

MEMORIA DE GESTIÓN FAMP



FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE MUNICIPIOS
Y PROVINCIAS

Índice de contenidos

1	SALUDA DEL PRESIDENTE	2
2	NUEVA SEDE DE LA FAMP	4
3	ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	5
3.1	Actividad de los órganos de gobierno	5
3.2	Actividad de otros órganos de la FAMP	7
3.3	Actividad de la FAMP en el CAGL y el CACL	10
4	ASISTENCIA TÉCNICO JURÍDICA	13
4.1	Participación en producción normativa andaluza que afecta a los Gobiernos Locales	13
4.2	Asistencia, asesoramiento, consultas	14
5	LA FAMP EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EN LAS REDES SOCIALES	17
6	FORMACIÓN CONTINUA	24
7	OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS: TALLERES, JORNADAS, CONGRESOS, SEMINARIOS Y SIMILARES	41
8	CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN	53
8.1	Campañas desarrolladas en materia de Economía Circular y Sostenibilidad	53
8.2	Campañas desarrolladas en Proyectos de Eficiencia Energética y Reto Demográfico	56
8.2	Campañas desarrolladas en el marco del Laboratorio Innovación FAMP por la Economía del Cuidado “Haz visible lo invisible”	57
9	PROYECTOS Y PROGRAMAS EN LOS QUE INTERVIENE LA FAMP	59

1. SALUDA DEL PRESIDENTE

Estimados presidentes y responsables de las corporaciones locales andaluzas:



Este segundo año de trabajo al frente de los órganos de gobierno de la FAMP nos permite presentar una rendición de cuentas detallada sobre los principales avances alcanzados por la Federación durante 2025 en la defensa de los intereses generales de los Gobiernos Locales andaluces.

En primer lugar, cabe destacar el avance de las obras de la Casa Paterri, futura sede de la Federación. Una vez culminada la fase administrativa correspondiente a la contratación de la dirección facultativa y de la empresa constructora, los trabajos se iniciaron el 8 de abril de 2025, con un plazo de ejecución previsto de 24 meses. A cierre del ejercicio, la actuación había superado el 8 % de ejecución, desarrollándose conforme a los plazos establecidos.

En cuanto a la actividad ordinaria de la FAMP, durante 2025 se han celebrado tres reuniones del Consejo Municipalista, máximo órgano de representación municipal entre Asambleas. Asimismo, la Comisión Permanente se ha reunido en tres ocasiones y la Comisión Ejecutiva otras tres. Las Comisiones de Trabajo mantienen un funcionamiento regular y, además, se han constituido dos nuevas: la Comisión de Entidades Locales Autónomas y la Comisión de Diputaciones.

Por su parte, el Consejo Andaluz de Gobiernos Locales ha emitido un total de 57 informes sobre proyectos normativos de diversa naturaleza. Igualmente, el Pleno del Consejo Andaluz de Concertación Local celebró sesión el pasado 28 de julio.

La FAMP ha reforzado un año más su Plan de Formación Continua, que en 2025 contempla 30 áreas formativas. Hasta la fecha, se han recibido más de 241.000 solicitudes procedentes de más de 19.000 personas pertenecientes a más de 690 entidades locales andaluzas, lo que pone de manifiesto el alcance y la utilidad de esta línea de trabajo.

Resulta igualmente relevante la labor desarrollada por el personal de la Federación en los diez proyectos actualmente en ejecución, centrados en ámbitos como la cogobernanza de humedales, la transición energética o la gestión del litoral mediterráneo,

y que se desarrollan en el marco de programas e iniciativas europeas, nacionales y autonómicas.

Entre estas actuaciones destacan el Observatorio de Economía de los Cuidados, que ha impulsado experiencias piloto de gran impacto en municipios andaluces, como la domotización de una residencia de mayores o programas de salud activa; la creación de la Red EDIL, concebida como un espacio de acompañamiento a las entidades locales que desarrollan sus estrategias financiadas por el Plan EDIL; y el Observatorio para la Sostenibilidad Turística Local de Andalucía (OSTA), que proporciona a los municipios una herramienta práctica y accesible para la planificación y gestión del turismo desde una perspectiva sostenible, basada en datos, indicadores y buenas prácticas.

A todo ello se suma el desarrollo de talleres, jornadas, congresos, seminarios y campañas de sensibilización, orientados a dar respuesta a las demandas y necesidades de los Gobiernos Locales.

La misión de la FAMP se ve reflejada también en su proyección pública, con más de 250 publicaciones en la web corporativa y más de 1.600 impactos en medios de comunicación.

Con esta memoria anual compartimos el trabajo realizado hasta ahora, como muestra del compromiso permanente de la Federación con el fortalecimiento del municipalismo andaluz.

Muchas gracias.

Sevilla, Enero de 2026

2. NUEVA SEDE DE LA FAMP

Tras la formalización de la cesión de la Casa Paterri por un periodo de 75 años que hace el Ayuntamiento de Sevilla a la FAMP para transformarla en su sede, se procedió a finales de 2024 a la licitación y contratación de servicios de dirección facultativa para la reforma integral de dicho edificio a GOMEZ GARCIA CAMACHO FDEZ-SEVILLA UTE, y posteriormente, entre finales de 2024 y comienzos de 2025, se procedió a la licitación y contratación de ACTUA INFRAESTRUCTURAS SL para obras correspondientes con un plazo de ejecución de 24 meses.

El 8 de abril de 2025 el presidente de la FAMP, junto al primer teniente de alcalde y delegado de Hacienda, Administración y Transformación Digital del Ayuntamiento de Sevilla, y los vicepresidentes de la Federación asistieron a [la colocación de la primera piedra de las obras](#).

Durante **2025**, el proyecto se encuentra **en plena fase de ejecución**, habiéndose **iniciado las obras de reforma**, que avanzan conforme a la planificación prevista y bajo el correspondiente seguimiento técnico y administrativo.

A fecha 15 de diciembre de 2025, la ejecución de la actividad está en una fase de aproximadamente un 8,42 %.



3. ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

3.1. Actividad de los órganos de gobierno

En virtud de lo previsto en sus Estatutos, los órganos de gobierno de la FAMP son la **Asamblea General**, el **Consejo Municipalista Andaluz** (como máximo órgano de representación de los asociados entre asambleas), la **Comisión Ejecutiva** y la **Presidencia**. Todos actualizaron su composición tras la 11 Asamblea General celebrada el 28 de Octubre de 2023, quedando con la siguiente [composición-órganos-gobierno-famp/](#)

3.1.1.- Consejo Municipalista Andaluz

Es el órgano máximo entre Asambleas y el encargado de desarrollar las resoluciones aprobadas por la Asamblea. Está compuesto por **54 miembros**, que han de ostentar la presidencia de una Corporación Local. En 2025 se han celebrado 3 reuniones de este órgano en las siguientes fechas:

-	24/02/2025
-	10/06/2025
-	21/11/2025



Consejo Municipalista Andaluz.

3.1.2.- Comisión Ejecutiva

Es el órgano que desarrolla las actuaciones generales de la Federación mediante el cumplimiento de los acuerdos de la Asamblea General y del Consejo, para lo cual tiene las atribuciones establecidas en los Estatutos y, con carácter residual, todas aquéllas no atribuidas expresamente a otros órganos. Está compuesta por **27 miembros**, incluidas la presidencia y vicepresidencias, que han de ostentar la presidencia de una Corporación Local, y son parte del Consejo Municipalista Andaluz. En 2025 se han celebrado 3 reuniones de este órgano en las siguientes fechas:

- 24/02/2025
- 10/06/2025
- 21/11/2025

3.1.3.-Comisión Permanente

La Comisión Permanente está compuesta por la Presidencia y las siete Vicepresidencias. Impulsa y coordina los trabajos de la Comisión Ejecutiva. En 2025 se han celebrado 3 reuniones de este órgano:

- 20/02/2025
- 04/06/2025
- 12/11/2025

3.1.4. Presidencia

Ostenta la representación ordinaria de la FAMP; es elegida por la Asamblea General de entre las entidades asociadas titulares y deberá ostentar en todo momento la Presidencia de su Corporación. Sus atribuciones son las reguladas en los Estatutos, pudiendo delegar algunas de ellas conforme establecen los mismos. Representa legalmente a la Federación a todos los efectos, convoca y preside las sesiones de la Asamblea General, del Consejo y de la Comisión Ejecutiva.

En 2025 son destacables las siguientes reuniones mantenidas por el Presidente:

10/01/2025	Rafael Bados. Comercio Andalucía
22/04/2025	Encuentro Financiación Local
15/05/2025	Presentación OSTA
21/05/2025	Fiscal Seguridad Vial
09/07/2025	Consejero de Turismo y Andalucía Exterior

09/07/2025	Consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda
09/07/2025	Consejero de Justicia, Administración Local y Función Pública
05/12/2025	Fiscal Antifraude Andalucía

3.2 Actividad de otros órganos de la FAMP

3.2.1.- Secretaría General

Son atribuciones de la Secretaría General la función de jefatura de personal y de los servicios administrativos de la Federación, la representación en el giro o tráfico mercantil, la secretaría de los órganos de Gobierno colegiados, la coordinación de las Comisiones de Trabajo Sectoriales y de las Secciones o Comités (Redes) y aquellas otras funciones que se le atribuyen en los Estatutos, bajo la dependencia y control de la Presidencia y de la Comisión Ejecutiva.

En 2025 son destacables las siguientes reuniones mantenidas por la Secretaría General:

15/01/2025	Salud Mármol. UNICEF
21/01/2025	Rita Mateos. AFAMMER Andalucía
23/01/2025	Antonio Miguel Vacas. POLAN Formación
24/01/2025	Domingo Medina. OMAWA
27/01/2025	RAIGA (Red Andaluza para la inclusión y garantía alimentaria)
05/02/2025	José Manuel Rodríguez Carretero. Secretario General de FAETAM
06/02/2025	Vicente Martín Melchor. CEO de Addendo
07/03/2025	María Castillo. DOPP
18/03/2025	Wilfrido Camacho. Periódico Digital “Sevilla y Más”
08/04/2025	Fernando Arteaga Larrú. Bando de España
09/04/2025	AWPRO y KREAB
10/04/2025	Francisco Espasandín. Universidad de Sevilla
15/05/2025	Javier Gallego. CLECE
21/05/2025	Repsol Butano
21/05/2025	Fiscal Delegado de Seguridad Vial Andalucía
27/05/2025	ASAJA
01/07/2025	José M ^a . Hernández de ASADE (Servicio de Ayuda a domicilio)
15/07/2025	Fiscal Delegado Seguridad Vial Andalucía

15/07/2025	Guillermo Méndez. Repsol Butano
16/07/2025	Rafael Rivas. FIDER (Foro Economía Rural)
16/07/2025	Javier Gallego. CLECE
23/07/2025	Yaiza Méndez (KREAB)
24/07/2025	José A. Funes y Begoña Alvarez (Inmersión en el mundo de María)
29/07/2025	Raquel de ValorenTi
10/09/2025	Secretaria General de Familias
10/09/2025	Secretario General de Interior
15/09/2025	Rocío de los Reyes. CEDDD
30/09/2025	Secretario General de Interior
14/10/2025	Carmen Martínez Sola (FIDER)
21/10/2025	AUGC (Asociación Unificada de Guardias Civiles)
11/12/2025	Director General de Protección Social y Barriadas de Actuación Preferente

3.2.2.- Comisiones Sectoriales de Trabajo

La Comisión Ejecutiva, en sesión de 14 de diciembre de 2023, acordó la constitución de 16 Comisiones de Trabajo Sectoriales, compuestas por 21 miembros cada una, consistente en la Presidencia, la Vicepresidencia y 19 vocalías, que engloban a un total de 337 miembros, y que fueron agrupadas en tres líneas estratégicas, conforme al siguiente listado:

COMISIONES SECTORIALES DE TRABAJO
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: GOBERNANZA LOCAL, ADMINISTRACIÓN Y TERRITORIO
HACIENDA Y FINANCIACIÓN LOCAL
FUNCIÓN PÚBLICA Y RECURSOS HUMANOS
SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA, INNOVACIÓN PÚBLICA, Y MODERNIZACIÓN
DIGITALIZACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
ENTIDADES LOCALES Y EL RETO DEMOGRÁFICO

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: COHESIÓN SOCIAL Y CIUDADANÍA
IGUALDAD, POLÍTICAS SOCIALES, CONCILIACIÓN Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO
EDUCACIÓN, CULTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO
JUVENTUD, DEPORTES Y OCIO
SEGURIDAD, CONVIVENCIA, DIALOGO SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA
SALUD PÚBLICA
LÍNEA ESTRATÉGICA 3: SOSTENIBILIDAD Y PROMOCIÓN
DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPLEO
CONSUMO Y COMERCIO
URBANISMO Y VIVIENDA
MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD, TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURAS
SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE. DESARROLLO RURAL Y PESCA
TURISMO

Las Comisiones de las Líneas 1 y 2 se constituyeron el día 19/03/2024, salvo la de Salud Pública que lo fue el 08/04/2024, y las Comisiones de la Línea 3 se constituyeron el día 20/03/2024. Las Comisiones de trabajo de las 3 Líneas antedichas mantuvieron otras reuniones durante 2024.

Destacable en este 2025 es la creación por la Comisión Ejecutiva, en sesión de 10 de junio de 2025, de la **Comisión de Entidades Locales Autónomas** y, en sesión de 21 de noviembre de 2025, de la **Comisión de Diputaciones Provinciales**, que se suman a las 16 creadas directamente en la 11 Asamblea General de la FAMP, el 28 de octubre de 2023.

La **Comisión de Entidades Locales Autónomas** se constituyó en sesión del pasado 17 de junio de 2025, estando pendiente de constituirse la **Comisión de Diputaciones Provinciales**.

3.2.3.- Secciones, Comités y otros

La FAMP pone en marcha “*espacios entre iguales*” que sirven para la transferencia de conocimiento, el intercambio de buenas prácticas y la capacitación de equipos técnicos con competencias varias (sostenibilidad, urbanismo, desarrollo económico y social, igualdad de oportunidades, servicios sociales comunitarios y reto demográfico, entre otros), teniendo en cuenta los postulados internacionales, nacionales y autonómicos. Espacios que sirven para la implementación de tareas y el diseño de políticas públicas municipales que tienen en su punto de mira a “*las personas*”. Para ello, se concretan en Redes, Observatorios, Laboratorios y Comités.

REDES Y OBSERVATORIOS	LABORATORIOS Y COMITES
Red Andaluza de Ciudades Saludables (RACS)	Innovación, Cohesión Social Territorial en
Red Andaluza de Desarrollo Local (RADEL)	Clave de Igualdad de Oportunidades
Red de Ciudades Sostenibles de Andalucía (RECSA)	Por la Economía del Cuidado
Red Andaluza de Municipios Libres de VG	Por el Comercio local
Red Andaluza de Compra Pública Sostenible (RACPS)	EUROPAFAMP
Red de Municipios contra la Estacionalidad Turística	Eficiencia Energética
Red Andaluza de Ciudades EDUSI (RACC-EDUSI)	Turismo Local en Andalucía
Red Andaluza de Ciudades Participativas (RACCPP)	Laboratorio de Formación Continua FAMP
Red de Energía de los Municipios Andaluces	RED EDIL Andalucía
Observatorio Andaluz de la Economía de los...	
Observatorio Políticas de Igualdad...	
Observatorio Electoral desde la perspectiva...	
Observatorio Cultural Local de Andalucía	
Observatorio Participación Ciudadana	
Observatorio Salud desde lo Local	
Observatorio OMECA	

Más Información: [Redes y Observatorios](#)

Más información: [Laboratorios y Comités](#)

3.3 Actividad de la FAMP en el CAGL y el CACL

3.3.1.- El Consejo Andaluz de Gobiernos Locales (CAGL)

Los Gobiernos Locales intervienen en la estructuración de la política autonómica mediante una participación activa en el procedimiento de elaboración de normativa de la Junta de Andalucía que afecta a competencias o intereses locales.

El posicionamiento municipalista sobre proyectos normativos autonómicos se constituye a través de la emisión del Informe preceptivo del Consejo Andaluz de Gobiernos Locales (CAGL), creado en 2010 en virtud del artículo 57 de la **Ley 5/2010, de 11 de junio, de Autonomía Local de Andalucía (LAULA)**, de mayoría reforzada, siendo un órgano de composición netamente local.

Las actuaciones necesarias para la operativa ordinaria del CAGL vienen siendo asumidas por la FAMP a través de sus servicios técnicos coordinados por la Secretaría General, como órgano que igualmente ostenta la misma función en el Consejo.

3.3.1.1.- Reuniones del Pleno del Consejo Andaluz de Gobiernos Locales (CAGL)

En sesión de **21/10/2025**, el **Pleno del CAGL renovó las vocalías a propuesta de la FAMP y ratificó a D. José María Bellido Roche, Alcalde de Córdoba y Presidente de la FAMP, como presidente del Consejo Andaluz de Gobiernos Locales.**

3.3.1.2.- Informes preceptivos del Consejo Andaluz de Gobiernos Locales (CAGL)

El **artículo 57** de la **LAULA** establece que el CAGL conocerá los “*anteproyectos de ley, planes y proyectos de disposiciones generales que se elaboren por las instituciones y órganos de la Comunidad Autónoma de Andalucía que afecten a las competencias locales propias*”, e “*informará sobre el impacto que aquellas puedan ejercer sobre dichas competencias, pudiendo emitir juicios basados en criterios de legalidad y oportunidad*”.

Para la emisión de estos Informes desde la FAMP se facilita apoyo para la tramitación formal en colaboración con la Secretaría General de Administración Local (SGAL) de la CJALFP que es el cauce legal de relación con las distintas Consejerías de la Junta de Andalucía, promotoras de los distintos proyectos que se someten a informe.

Durante 2025, el CAGL ha conocido la petición de 61 informes de proyectos normativos y otros expedientes:

- 3 Anteproyectos de Ley**
- 23 Proyectos de Decreto**
- 24 Proyectos de Orden**
- 11 Expedientes de otros rangos**

Se pueden localizar en [Informes de CAGL](#) de la web FAMP.

3.3.2.- El Consejo Andaluz de Concertación Local (CACL)

El **Consejo Andaluz de Concertación Local (CACL)** es un Órgano paritario de interlocución y colaboración entre la Administración Local y la Autonómica al más alto nivel que

toma base en el Estatuto de Autonomía, y se regula en la **Ley 5/2014, de 30 de diciembre, de 30 de diciembre (Ley CACL)**, ostentando su Vicepresidencia la persona titular de la Presidencia de la FAMP.

La *Ley CACL* en su **artículo 3.1.b)** le otorga a este Consejo la potestad de revisar los supuestos en que se hayan rechazado las observaciones hechas en el Informe del CAGL y una mayoría de sus miembros lo solicite a modo de una “segunda instancia” de consenso.

En 2025 se ha participado, a través de la representación de la FAMP, en sesiones del Pleno y de la Comisión Permanente:

Sesión de Pleno de 28-07-2025, con este Orden del Día:

1. Actualización de miembros: Acuerdo de 6 de abril de 2025, del Consejo de Gobierno, por el que se designan representantes de la Administración de la Junta de Andalucía en el Consejo Andaluz de Concertación Local (BOJA nº 71 de 14/04/2025).
2. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior de 21/10/2024.
3. Informe de Gobiernos Locales.
4. Informe de la secretaria general de Administración Local.
5. Informe del trabajo realizado por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias en: Financiación Local (*Documento Propuesta de Reforma del Sistema de Financiación Local de las EE.LL. de Andalucía*), Fondos Europeos (*COMITÉ PARA EL DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO DE ANDALUCÍA, COMITÉ DUSIA*), Servicios Sociales (nueva etapa del *Laboratorio de los Cuidados*), Residuos y Economía Circular (*CONVENIO MARCO DE GESTION DE ENVASES (ECOEMBES- FAMP-JUNTA DE ANDALUCIA)*), Turismo (Observatorio para la Sostenibilidad Turística Local de Andalucía – OSTA)
6. Primera Estrategia frente al desafío demográfico en Andalucía 2025-2030.
7. Ruegos y preguntas.

Sesiones de Comisión Permanente: no se ha convocado durante 2025

Las actuaciones necesarias para la operativa ordinaria de la representación local en el CACL vienen siendo asumidas por la FAMP a través de sus servicios técnicos coordinados por la Secretaría General.

4. ASISTENCIA TÉCNICO JURÍDICA

4.1 Participación en producción normativa andaluza que afecta a los Gobiernos Locales

4.1.1.- Procedimiento habitual de elaboración de la normativa

La FAMP despliega una amplia actividad participativa y colaborativa en los procesos de elaboración de normativa autonómica andaluza, dada la incidencia que las mismas puedan tener en el ámbito competencial legalmente reconocido a las Entidades Locales como poderes públicos del Estado de Derecho, y en la autonomía local reconocida a las mismas constitucionalmente.

Esta intervención muchas veces comienza en una **fase inicial previa**, en la que se colabora con las Consejerías competentes, en análisis, estudios y consultas preliminares variadas normalmente a través de foros técnicos ad hoc.

Otra forma de intervención previa es a través de organismos públicos (v.gr: Consejo Andaluz de Consumo, entre otros); o en foros específicos con otras entidades públicas y privadas. En 2025 no hay actuaciones destacables.

Por otro lado, la intervención en el **Procedimiento reglado de elaboración normativa**, se desarrolla en cada trámite según la regulación vigente. Aquí pueden destacarse estas fases:

Trámite de consulta pública previa (cauce de participación muy inicial para recabar opiniones sobre una futura norma). En 2025 la FAMP ha participado en **4 expedientes** sobre distintos proyectos normativos.

Trámite de audiencia e información pública. En éstos la FAMP habitualmente contesta que el posicionamiento municipalista se evacuará mediante el preceptivo informe del CAGL. En 2025 se han contestado **37 peticiones** sobre normas de distinto rango (**4 Anteproyectos de Ley, 12 Proyectos de Decreto y 21 Proyectos de Orden**).

Trámite de Informes preceptivos. Es en este trámite donde se posiciona la FAMP a través del **Informe preceptivo del CAGL** (vid, ap. 3.3.1.2.) y, en su caso, solicitando el **Informe del CACL** (vid, ap. 3.3.2.)

Trámite de Dictamen del Consejo Económico y Social de Andalucía (CES-A), donde está representada la FAMP. En 2025 se ha participado en la elaboración de Dictamen de **12 proyectos normativos** de distinto rango.

Trámite de comparecencias parlamentarias. Para **proyectos normativos con rango de ley**, la FAMP participa en la actividad parlamentaria andaluza como entidad representativa de los intereses generales de la Administración Local de Andalucía, normalmente mediante comparecencia parlamentaria de la Presidencia de la Federación o, en su caso, otros órganos que procedan. En 2025 se han realizado **3 comparecencias parlamentarias**, destacando las relativas a:

- Proyecto de Ley del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2026
- Proyecto de Ley de Vivienda en Andalucía
- Proposición de Ley 12-25/PPL-000005, relativa al Tercer Sector de Acción Social de Andalucía

De conformidad con el artículo 57 de la *Ley 5/2010, de 11 de junio, de Autonomía Local de Andalucía (LAULA)*, concretamente en correspondencia con su apartado 6, **se emitió Informe del CAGL a requerimiento del Parlamento** en relación a la **Proposición de Ley Andaluza de Movilidad Sostenible**

4.1.2.- Grupos de trabajo y colaboración en co-gobernanza

La participación efectiva de las Entidades Locales asociadas a la FAMP se desarrolla en gran medida a través de la cooperación técnica voluntaria, que se articula mediante la designación de personal de dichas Entidades Locales especializado en los diferentes sectores de competencia local, para formar parte de distintos Grupos de trabajo, habitualmente de perfil técnico, tanto sectoriales como, en ciertos casos, especializados.

El asesoramiento especializado y aportaciones en cada materia por estos Grupos de trabajo facilitan la tarea ordinaria de análisis de proyectos normativos, propuestas de convenios, elaboración de informes, etc. e igualmente orientan la colaboración técnica con otras entidades públicas y/o privadas en su caso, siempre desde la coordinación de los servicios técnicos de la FAMP.

Actualmente hay **43 Grupos de Trabajo**, coordinados desde el Departamento de Gabinete Técnico y Comisiones de Trabajo de la Federación:

ADAPTACION Y PUNTOS LIMPIOS	AGRICULTURA Y PESCA
ANTEPROYECTO DE LEY DE ESPACIOS PRODUCTIVOS PARA EL FOMENTO DE LA INDUSTRIA EN ANDALUCIA	BIENESTAR ANIMAL
CALIFICACIÓN AMBIENTAL	COHESIÓN SOCIAL Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO
CONSUMO Y COMERCIO	CONTAMINACIÓN ACÚSTICA
CONTAMINACIÓN LUMÍNICA	CONVENIO MARCO DE PILAS
CONVENIO MARCO DE RAEE	CONVENIO MARCO DE ENVASES
CONVENIO MARCO VIDRIO	CULTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO
ECONOMÍA Y DESARROLLO LOCAL	DEPORTES
EDUCACIÓN	EMPLEO RURAL
ENTIDADES LOCALES ANDALUZAS (ELAS)	FUNCIÓN PÚBLICA Y RECURSOS HUMANOS
HACIENDA Y FINANCIACIÓN LOCAL	IGUALDAD
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
INTERMUNICIPALIDAD	JUVENTUD Y OCIO
LICENCIAS Y DECLARACIONES RESPONSABLES	MOVILIDAD Y TRANSPORTE
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	POLICÍA LOCAL
PROTECCIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	SALUD
SEGURIDAD CIUDADANA	SERVICIOS SOCIALES
SOBRE MEJORA DE REGULACIÓN DE ELAS EN EL AMBITO DE LA LAULA	SOBRE AGUA
SOBRE NORMATIVA DE ESPECTACULOS PUBLICOS	TRANSPARENCIA
SOBRE PARTICIPACIÓN DE LAS ELAS EN TRIBUTOS AUTONÓMICOS	URBANISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO
TURISMO	TRÁFICO Y SEGURIDAD VIAL
VIVIENDA.	

4.2. Asistencia, asesoramiento, consultas

4.2.1.- Participación en expedientes administrativos

La FAMP ha de emitir informe en la tramitación reglada de los siguientes tipos de expedientes:

Procedimientos administrativos en materia de precios autorizados de ámbito local en Andalucía: Tramitadas **61** peticiones de informe en 2025.

Procedimientos de petición de Anticipos de Tesorería (Participación de las entidades locales en los tributos de la Comunidad Autónoma de Andalucía): No se han tramitado peticiones de informe en 2025.

4.2.2.- Servicios de asistencia técnica y asesoramiento

Desde el Departamento de Gabinete Técnico se atiende el servicio de asistencia que se desarrolla especialmente en estos ámbitos:

- **Asistencia técnico-jurídica** a:

- Los **órganos de gobierno** de la FAMP.
- **Órganos del CAGL** y funcionamiento ordinario de dicho Consejo
- La **Secretaría General** y a **otros Departamentos de la FAMP** en materias varias.
- **Representantes locales designados en Organismos Públicos** dependientes de la Administración Autonómica y Estatal. (más de 200 [organismos públicos](#))

- **Revisión, supervisión y visado jurídico y competencial de Propuestas de Convenio, Protocolos y Acuerdos con otras entidades públicas y privadas.** En 2025 se han revisado propuestas de convenios para suscribir con las siguientes entidades:

- Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional
- Consejería de Industria, Energía y Minas
- Consejería de Turismo y Andalucía Exterior
- Universidad de Jaén y Ayuntamiento de Torres
- Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía
- Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural de Andalucía
- Confederación Comercio Andalucía

- **Consultas técnicas.** Se atienden consultas y/o peticiones de informe, de índole especialmente jurídico y de todo el arco sectorial derivado de las competencias locales, realizadas por Entidades Locales asociadas a la Federación, así como de otras instituciones o entidades, previa valoración de procedencia. Se destacan las Peticiones realizadas por el Defensor del Pueblo Andaluz.

En 2025 se han contestado **9** consultas, y **1** petición del Defensor del Pueblo Andaluz.

5. LA FAMP EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EN LAS REDES SOCIALES

1. Introducción

Este apartado recoge el balance anual de la actividad de comunicación institucional de la FAMP durante el año 2025. Sintetiza el impacto en medios de comunicación, la actividad en la web institucional famp.es y la evolución de la presencia en redes sociales.

2. Resumen ejecutivo

Durante 2025, la FAMP registró 1.601 impactos en medios de comunicación, manteniendo una presencia estable tras el máximo histórico alcanzado en 2025. En redes sociales se consolidó una estrategia más madura, con crecimiento orgánico y diversificación de formatos, así como la apertura de LinkedIn.

3. Presencia en medios de comunicación

Se puede consultar los resúmenes de prensa en el siguiente enlace:

<https://www.famp.es/es/comunicacion/resumen-prensa/>

La actividad en prensa durante 2025 se distribuyó entre 62 medios. Europa Press, Teleprensa y Gentedigital.es fueron los más destacados por volumen de impactos. A continuación, se presentan los gráficos con los medios más recurrentes, la evolución mensual y la comparativa histórica de recortes.

Gráfico 1. Principales medios con más publicaciones sobre FAMP en 2025.

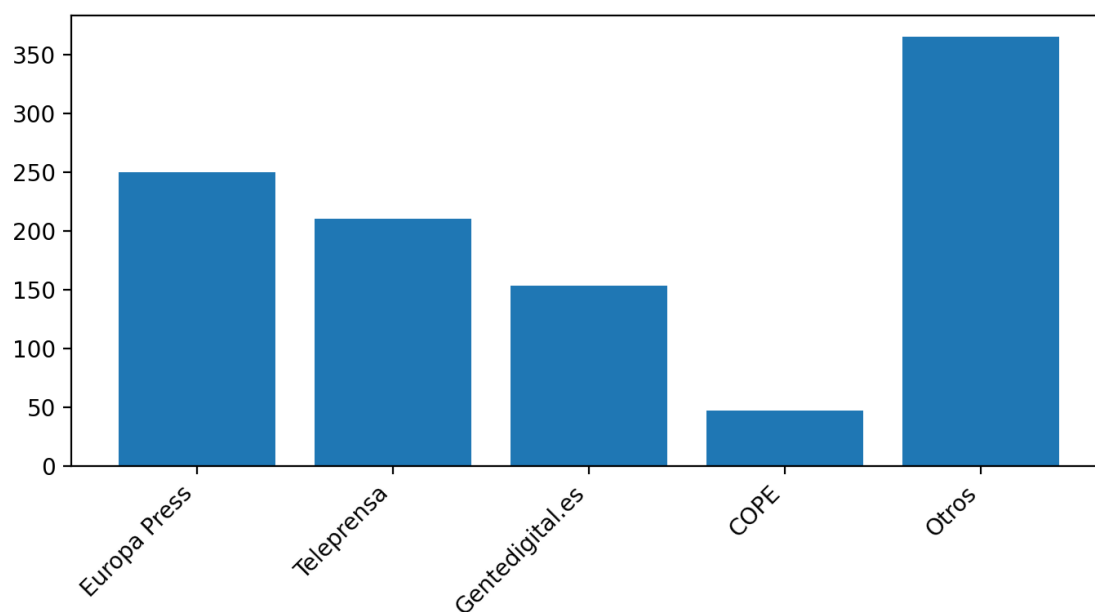


Gráfico 2. Evolución mensual de recortes de prensa en 2025.

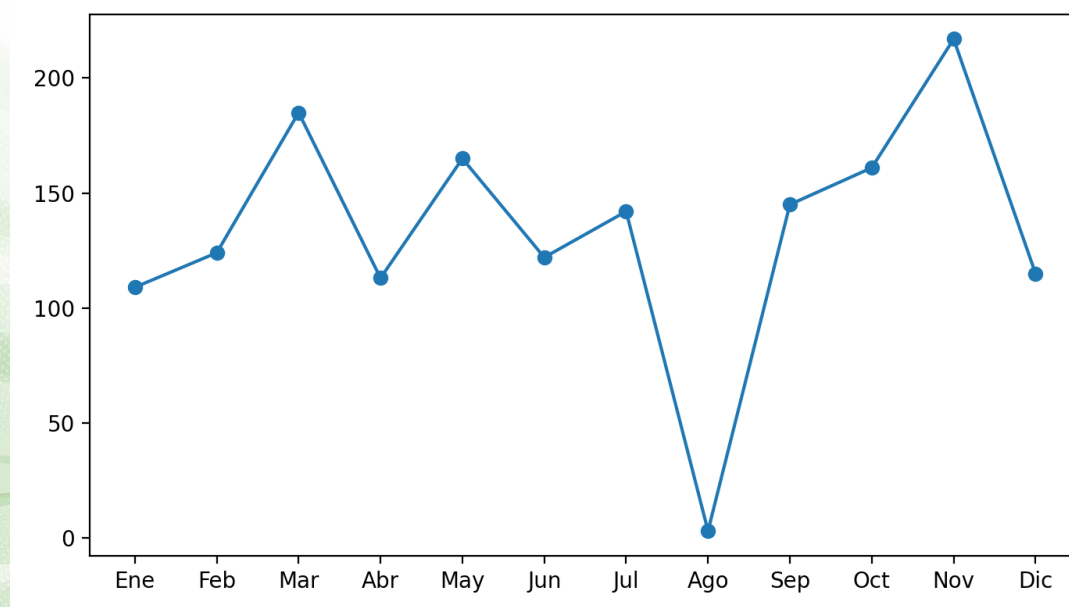
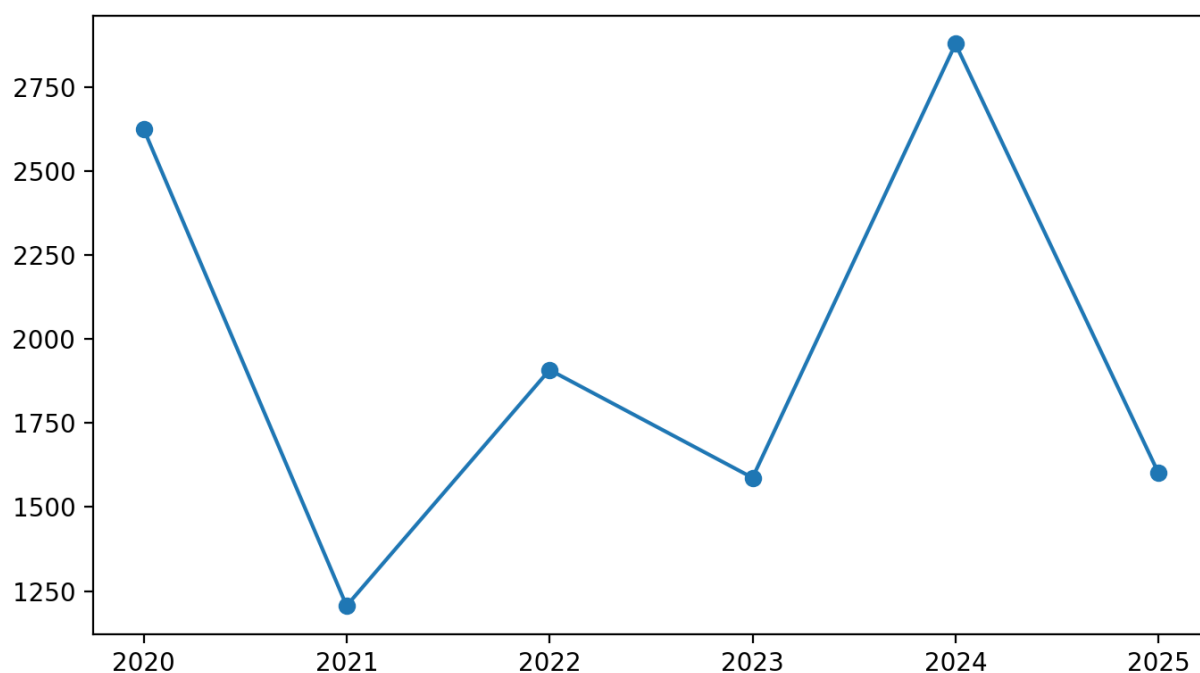


Gráfico 3. Comparativa histórica de recortes de prensa (2020-2025).



4. Impacto y actividad en la web FAMP.ES

Durante el año 2025, se publicaron más de 250 noticias en la web institucional www.famp.es, distribuidas de forma continua mes a mes. Los contenidos han abarcado desde iniciativas locales de innovación, jornadas técnicas, manifiestos institucionales, hasta colaboraciones europeas y programas de formación. Los temas más recurrentes han sido:

- Financiación local y reformas institucionales.
- Proyectos europeos: Return, Life-SMART, OD4GROWTH, COASTRUST.
- Gobernanza y economía del cuidado.
- Lucha contra la despoblación y cambio climático.
- Jornadas formativas y campañas institucionales.

Se puede consultar las noticias FAMP en el siguiente enlace:

<https://www.famp.es/es/comunicacion/noticias-00001/>

5. Impacto en redes sociales (Ene.2025- Dic. 2025)

Los datos de 2025 confirman la tendencia de crecimiento sostenido y consolidación de la presencia de la FAMP en redes sociales iniciada en el periodo 2023–2024. Frente a una etapa anterior marcada por el impulso del alcance y la captación de audiencias, 2025 se caracteriza por una mayor estabilidad, diversificación de formatos y madurez en la estrategia de contenidos.

Facebook continúa siendo un canal clave para llegar a una audiencia adulta vinculada al ámbito institucional y municipalista, manteniendo un crecimiento relevante de seguidores y un volumen elevado de visualizaciones.

DATOS ESTADÍSTICOS

Contenido publicado: 239 (entre post, reels e historias).

Visualizaciones: 97.072.

Seguidores: incremento del 29,4%, con un total de 1.284 a 18 de diciembre.

La franja de edad que más sigue a la FAMP en esta red social está entre los 35 y 64 años, siendo la franja de los 45 a los 54 la más activa.

Instagram refuerza su papel como red estratégica para amplificar el alcance, especialmente a través de reels y contenidos audiovisuales, consolidando una comunidad activa y transversal en franjas de edad amplias.

DATOS ESTADÍSTICOS

Contenido publicado: 239 (entre post, reels e historias).

Visualizaciones: 134.574.

Alcance: 41.730, con un incremento del 136,2%.

Seguidores: incremento del 38,3%, con un total de 1.309 a 18 de diciembre.

La franja de edad que más sigue a la FAMP en esta red social está entre los 25 y 54 años, siendo la franja de los 45 a los 54 la más activa también aquí.

En X, la FAMP mantiene una presencia estable orientada a la difusión informativa y la cobertura institucional.

DATOS ESTADÍSTICOS DE X

Contenido publicado: 248 publicaciones.

Crecimiento ligero de seguidores, con un total de 2.100.

La apertura de **LinkedIn** en 2025 supone un paso cualitativo, alineado con el posicionamiento de la Federación como referente técnico e institucional, y abre una nueva vía de comunicación con profesionales, administraciones y agentes clave.

DATOS ESTADÍSTICOS

Red de nueva creación: 27 de octubre de 2025.

Contenido publicado: 62 post.

Impresiones: 5.713.

Seguidores: 90.

En conjunto, los resultados de 2025 reflejan una estrategia digital más equilibrada, con mayor volumen de contenidos, crecimiento orgánico de comunidades y una clara orientación a reforzar la visibilidad, la utilidad pública y la coherencia del relato institucional de la FAMP en el entorno digital.

6. Campañas destacadas

Entre las campañas de mayor relevancia durante el año 2025 destacan:

- Premios FAMP a la Gobernanza Local: evento de alto impacto institucional y mediático, con presencia del presidente de la Junta de Andalucía y una elevada difusión social.

- Proyecto Return: centrado en impulsar el turismo rural ligado al patrimonio cultural.
- Life-SMART: eje de comunicación ambiental y energética con municipios rurales.
- Economía del Cuidado: consolidación del Laboratorio de Innovación como espacio de cocreación municipalista.
- Agendas Urbanas y Rurales: impulso formativo y técnico para la planificación local.

7. Colaboraciones institucionales

La FAMP ha fortalecido durante 2025 sus alianzas estratégicas con la Junta de Andalucía, el Parlamento andaluz, diputaciones provinciales, ayuntamientos y entidades europeas. Esta colaboración ha sido clave en iniciativas como el Pacto Andaluz por la Conciliación, el Observatorio Turístico, los programas europeos y las reformas administrativas conjuntas.

8. Innovación en la comunicación

La FAMP ha apostado por formatos modernos y cercanos como webinars interactivos, jornadas digitales, campañas temáticas visuales y uso estratégico de redes. Se ha mejorado la narrativa institucional para hacerla más accesible y efectiva, adaptando los mensajes a públicos diversos y reforzando la imagen del municipalismo andaluz.

9. Evaluación y tendencias

Entre los logros principales de la comunicación FAMP 2025 destacan:

- Récord de impactos en medios de comunicación.
- Ampliación de cobertura temática y territorial.
- Mayor profesionalización de contenidos digitales.

Como líneas de mejora se plantean la monitorización más sistemática de indicadores web y redes, así como la internacionalización de la proyección institucional.

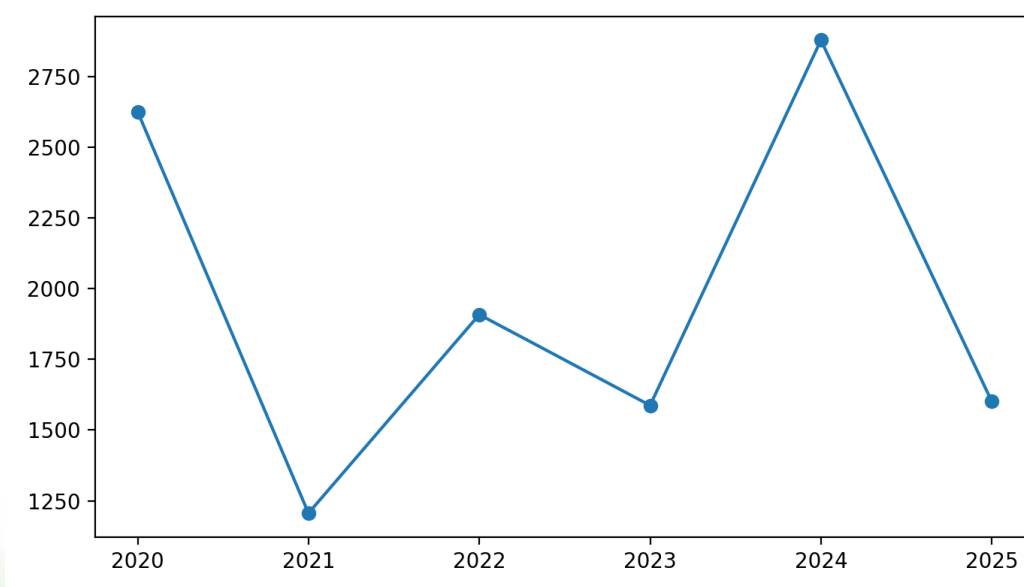
10. Conclusión

El año 2025 ha supuesto una etapa de consolidación y crecimiento para la comunicación institucional de la FAMP. Se ha fortalecido la visibilidad del municipalismo andaluz, con una narrativa basada en el compromiso con la igualdad, la sostenibilidad, la innovación y la cohesión social. Esta memoria aspira a servir de

herramienta de análisis, evaluación y proyección de futuro. Seguimos trabajando con firmeza en la defensa de los intereses locales y en el fortalecimiento de la voz municipal en el conjunto del sistema institucional.

Anexo gráfico

Gráfico 3. Comparativa histórica de recortes de prensa (2020-2025).



6. FORMACIÓN CONTINUA

PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA 2024

CONVOCATORIA

El IAAP publicó en el BOJA del 21 de marzo de 2024 la convocatoria de las subvenciones destinadas a la financiación de los planes de formación del personal al servicio de la Administración Local de Andalucía, en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas. A la FAMP se le concedieron 750.561,11 € el 4 de julio de 2024. El Plan se ha ejecutado al 100%.

El plazo inicial para ejecutar el plan fue hasta el 31 de diciembre de 2024. El IAAP autorizó el 17 de octubre la ampliación de plazo de ejecución hasta el 31 de enero de 2025. El plazo de justificación se mantuvo en el 15 de marzo de 2025.

DISEÑO

El plan de Formación Continua 2024 de la FAMP se centró en la **gobernanza**, impulsando la igualdad, la digitalización, y la creatividad; y haciendo del talento, la excelencia, la resiliencia y la sostenibilidad los ejes vertebradores.

Desde la FAMP hemos hecho un enorme esfuerzo para ofertar al personal técnico de las administraciones locales andaluzas **38.984 plazas**, priorizando que todas las personas que soliciten formación accedan, al menos, a una de las **399 ediciones** correspondientes a las **291 acciones formativas** que ofertamos, que abarcan todas las áreas de gestión local.

OBJETIVO

El objetivo último del Plan de Formación Continua de la FAMP es ser útil a los/as trabajadores/as para colaborar en el cumplimiento de sus objetivos profesionales y personales; y a las corporaciones locales andaluzas en lo que respecta a la cualificación de su personal y avanzar en la mejora de los servicios públicos locales. Han recibido formación 15.206 personas de 691 entidades locales andaluzas.

CONTENIDO

Se ha puesto especial interés en ofrecer formación que pueda interesar **a todas las personas que trabajan en la administración local**, ampliando nuestra oferta formativa de 266 a 310 acciones formativas correspondientes a **30 áreas**, incorporando este año las áreas de “dirección y gerencia pública” y “compra pública sostenible”. En la reformulación se retiraron 19 acciones formativas por baja demanda, quedando la oferta definitiva en **291 acciones formativas**.

En 2024 incorporamos nuevos colectivos: bomberos, negociado de Padrón y ADL; y nuevas acciones formativas, por ejemplo, intervención en crisis en conductas suicidas, manejo de pistolas tasers, la nueva ley de policía local, o la compra pública de innovación.

El Plan incluye la celebración de 14 jornadas, destinadas al personal técnico y a los responsables políticos de los gobiernos locales, con las que además de formar pretendemos inspirar e impulsar las políticas públicas más avanzadas.

Código	Título de la jornada	Municipio	Provincia	Fecha
24091	FINANCIACIÓN LOCAL: UNA REFORMA PENDIENTE	LA RODA DE ANDALUCÍA	SEVILLA	jueves, 11 de abril de 2024
24299	TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y COGOBERNANZA	BAEZA	JAÉN	jueves, 25 de abril de 2024
24111	IGUALDAD Y TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL	BOBADILLA	MÁLAGA	jueves, 9 de mayo de 2024
24029	SEQUÍA, CAMBIO CLIMÁTICO Y CICLO URBANO DEL AGUA	ALMUÑECAR	GRANADA	miércoles, 29 de mayo de 2024
24053	LA ECONOMÍA DEL CUIDADO EN EL ÁMBITO LOCAL	CONIL DE LA FRONTERA	CÁDIZ	jueves, 13 de junio de 2024
24028	LA AGENDA 2030 Y LOS GOBIERNOS LOCALES. XV ENCUENTRO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD LOCAL.	ALMERÍA	ALMERÍA	jueves, 27 de junio de 2024
24140	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL	AÑORA	CÓRDOBA	jueves, 4 de julio de 2024
24198	REDES PARA AFRONTAR LOS RETOS DE LA DESPOBLACIÓN	HUESA	JAÉN	jueves, 12 de septiembre de 2024
24205	SEGURIDAD Y CONVIVENCIA	ALGECIRAS	CÁDIZ	jueves, 26 de septiembre de 2024
24197	GESTIÓN DE RESIDUOS Y CALIDAD DE VIDA	VILLARASA	HUELVA	jueves, 10 de octubre de 2024
24015	III FORO URBANO DE ANDALUCÍA. AGENDA URBANA Y EDUSI	CUEVAS DE ALMANZORA	ALMERÍA	jueves, 24 de octubre de 2024
24030	IMPULSANDO LA ECONOMÍA DESDE LO LOCAL. EMPRENDIMIENTO EN CLAVE DE GÉNERO Y JUVENTUD	ANTEQUERA	MÁLAGA	jueves, 28 de noviembre de 2024
24162	RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE INCORPORAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, EL BLOCKCHAIN Y LA ROBOTIZACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL	PALOS DE LA FRONTERA	HUELVA	jueves, 16 de enero de 2025
24302	FINANCIACIÓN EUROPEA: NEXT GENERATION EU Y MARCO FINANCIERO PLURIANUAL 2021-27	PRIEGO DE CÓRDOBA	CÓRDOBA	miércoles, 29 de enero de 2025

PUBLICACIÓN AVANCE Y APERTURA INSCRIPCIÓN

El día 5 de abril de 2024 se publicó el avance del plan de formación continua para 2024, con 310 acciones formativas correspondientes a 30 áreas, y se abrió el plazo de inscripción. Atendiendo a las solicitudes recibidas el plan quedó inicialmente conformado por 291 acciones formativas que se han desarrollado en 399 ediciones.

DESARROLLO DEL PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA 2024

Un total de 7.612 personas se han inscrito en nuestra web de formación durante 2024, alcanzándose las 32.959 personas inscritas. Han solicitado acciones formativas 18.965, 8.528 hombres y 10.437 mujeres. Finalmente, se les ha asignado formación a 15.206 personas, 7.094 hombres y 8.112 mujeres.

Se han recibido 221.767 solicitudes (en 2023 fueron 192.524 solicitudes), un 15,19% de aumento de solicitudes; correspondientes a 691 entidades locales, en 2023 solicitaron formación personas desde 671 entidades locales.

El Plan ha sido dado a conocer a través de todos los canales posibles: medios de comunicación, redes (Facebook, Twitter e Instagram), entidades locales, y a través del envío de correos electrónicos al alumnado de ediciones anteriores, consolidando una red que traslase la información de forma rápida y eficaz, favoreciendo con ello la participación. También se han enviado correos a los/as alcaldes/as de los municipios de los que no recibimos solicitudes para mejorar la información y favorecer la participación del personal de los ayuntamientos más pequeños.

El fuerte aumento de las cifras en 2024 puede encontrar explicación tanto en el proceso de consolidación de empleo temporal en el ámbito de las administraciones públicas locales, cómo en la ampliación de acciones formativas ofertadas que abarcan todas las áreas de las entidades locales, las mejoras introducidas y los esfuerzos de difusión desarrollados desde la FAMP.

El siguiente cuadro recoge el número de solicitudes recibidas por provincias en el que se refleja que Sevilla es la provincia con más solicitudes y Almería la que menos solicitudes aporta, como viene siendo habitual.

Provincia	Solicitudes totales	Solicitudes admitidas	Solicitudes confirmadas por alumnos	Aptos	EE.LL. participantes PFC 2024	EE.LL. andaluzas	Porcentaje de EE.LL. participantes
ALMERÍA	10.495	2.589	2.031	1.750	60	111	54,05
CÁDIZ	34.478	7.106	5.789	5.109	54	61	88,52
CÓRDOBA	23.241	4.851	4.043	3.520	82	92	89,13
GRANADA	31.097	7.010	5.599	4.854	144	195	73,85
HUELVA	19.851	4.143	3.357	2.881	64	88	72,73
JAÉN	22.065	4.559	3.752	3.236	86	107	80,37
MÁLAGA	27.077	7.071	5.474	4.785	85	108	78,70
SEVILLA	47.326	10.020	7.933	6.897	116	118	98,31
(Sin definir)	2.765	1.345	1.006	823	691	880	78,52

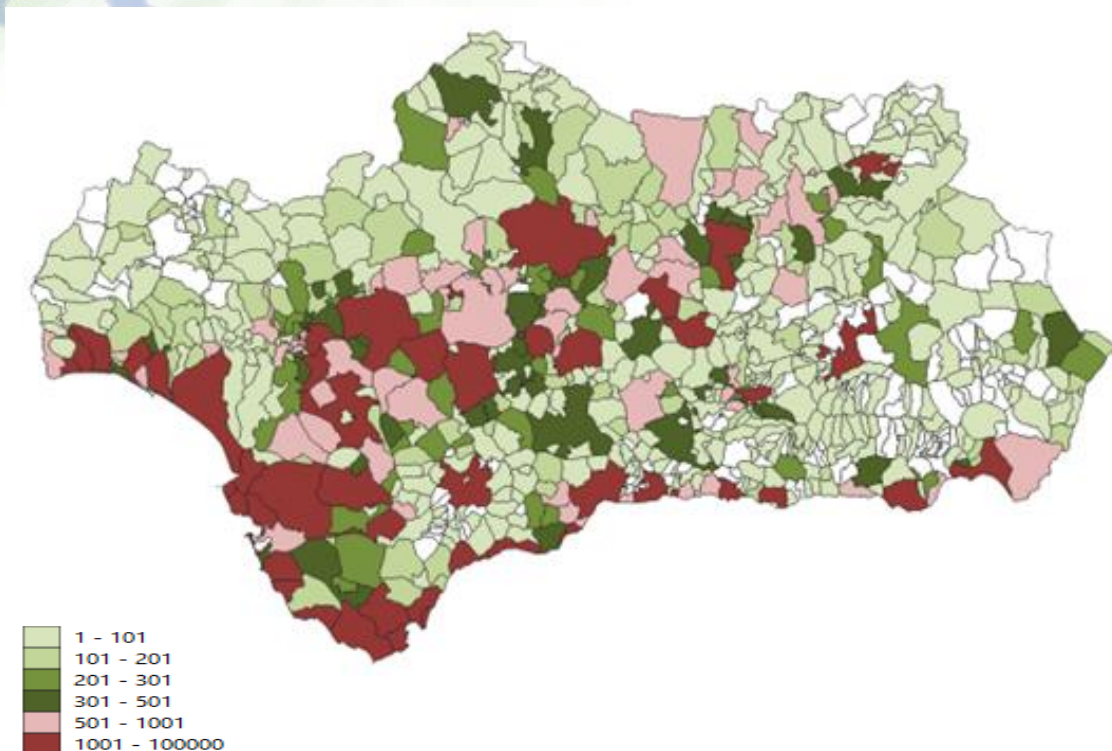
En el PFC 2024 de la FAMP han participado el **15,91% de los empleados/as públicos locales andaluces** (datos del Boletín Estadístico del personal al servicio de las Administraciones Públicas, enero 2024). Desglosando los datos por provincias, Almería alcanza el porcentaje más bajo, el 12% de los empleados/as, destacando Córdoba y Cádiz donde se supera el 19% de los empleados/as públicos locales que participan en el Plan de Formación Continua de la FAMP:

PROVINCIA	Nº EMPLEADOS/AS PÚBLICOS LOCALES	EMPLEADOS PÚBLICOS CON SOLICITUDES	SOLICITUDES DE EMP. PÚBLICOS RECIBIDAS	PORCENTAJE EMPLEADOS PARTICIPANTES
ALMERÍA	7.364	886	10.314	12,03%
CÁDIZ	12.921	2.457	33.559	19,02%
CÓRDOBA	9.409	1.810	22.086	19,24%
GRANADA	14.520	2.523	29.884	17,38%
HUELVA	8.764	1.304	19.220	14,88%
JAÉN	9.807	1.573	21.389	16,04%
MÁLAGA	20.246	3.007	26.329	14,85%
SEVILLA	25.792	3.750	45.219	14,54%
ANDALUCÍA	108.823	17.310	208.000	15,91%

El siguiente cuadro recoge la distribución por tipología de las 691 entidades locales con solicitudes.

Tipo de entidad	número
Ayuntamientos	629
Diputaciones	7
Mancomunidades/Consortios	40
ELAs	16

El siguiente mapa recoge los municipios coloreados según el número de solicitudes:



El mapa de participación recoge en blanco las áreas a las que no llega el Plan FC aún, la mayoría son pequeños municipios en zonas en riesgo de despoblación ubicados en zonas de montaña, la Serranía de Ronda, las Alpujarras granadinas y almerienses, y las zonas norte de Granada, Jaén, Córdoba y Huelva.

El siguiente cuadro, que recoge la distribución de las entidades locales por tramos de población de las que se han recibido solicitudes, refuerza el análisis del mapa anterior al reflejar que es de los municipios más pequeños de donde no se reciben solicitudes, en particular de los de menos de 1.000 habitantes en los que sólo participan 107 de los 219 que hay, destacando el haber aumentado del 42,47% al 48,86%; en tanto que de los municipios de más de 5.000 habitantes participan el 100%.

Tramos de población	Nº entidades	Nº entidades	% en 2024	% en 2023
	con solicitudes	total		
<1000	107	219	48,86	42,27
1001 a 3000	164	206	79,61	75,74
3001 a 5000	99	103	96,12	93,40
5001 a 10000	100	100	100,00	100,00
10001 a 20000	69	69	100,00	100,00
20001 a 50000	57	57	100,00	100,00
>50000	38	38	100,00	100,00
(Sin dato de población)	57	90	63,33	62,63

La seguridad ciudadana acapara el 42,52% de las solicitudes recibidas, seguida de administración electrónica el 6,19%, economía del cuidado el 6,05%, e igualdad de oportunidades el 4,79%.

El siguiente cuadro recoge el número de solicitudes agrupadas por áreas:

Acciones formativas	Nº Cursos	Nº Ediciones	Solicitudes recibidas	Solicitudes admitidas	Solicitudes confirmadas	Aptos/as
ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	12	25	13.510	2.950	2.189	2.050
AGENDA URBANA	4	4	2.081	686	518	387
CIBERSEGURIDAD	5	5	3.128	523	423	352
COMPRA PÚBLICA SOSTENIBLE	2	2	560	224	163	136
CRECIMIENTO SOSTENIBLE: NUEVOS MODELOS DE DESARROLLO LOCAL	8	8	2.569	1.698	1.310	950
CULTURA Y PATRIMONIO	8	8	2.656	830	596	515
DEPORTES	5	5	1.949	575	429	357
DIRECCIÓN Y GERENCIA PÚBLICA	4	4	2.072	406	328	249
ECONOMÍA DEL CUIDADO (SERVICIOS SOCIALES)	24	25	13.221	3.230	2.398	2.137
ECONÓMICO / PRESUPUESTARIO	13	16	8.586	2.097	1.613	1.335
ESPECÍFICOS DETERMINADOS COLECTIVOS	12	12	5.281	1.428	1.093	999
FORMACIÓN Y EMPLEO	4	5	3.587	503	420	357
IDIOMAS	3	5	3.038	468	411	215
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	13	14	10.462	2.057	1.527	1.306
INFORMACIÓN Y ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA	10	11	9.210	1.242	946	890
INNOVACIÓN PÚBLICA	3	3	1.319	821	667	410
JURÍDICO PROCEDIMENTAL	18	20	9.218	2.215	1.721	1.593
JUVENTUD	3	3	1.937	408	264	227
NUEVAS TECNOLOGÍAS	14	16	8.547	2.421	1.874	1.550
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	7	7	4.506	883	645	581
PROTOCOLO	2	2	1.273	231	167	155
RECURSOS HUMANOS	7	9	4.394	908	762	648
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL	3	3	1.071	746	616	441
RETO DEMOGRÁFICO	3	3	692	554	420	339
SALUD LABORAL	4	4	2.987	425	356	285
SEGURIDAD CIUDADANA	85	164	92.863	17.475	15.085	13.634
TALENTO	2	3	1.894	355	279	259
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y BUEN GOBIERNO	3	3	1.896	367	245	235
TURISMO	3	3	955	642	465	359
UNIÓN EUROPEA	6	7	2.927	1.326	1.052	901
	290	399	218.389	48.694	38.982	33.852

VALORACIÓN DEL PLAN

La valoración general del Plan de 2024 es muy alta por parte del alumnado, un 4,49 sobre 5, que también valora muy positivamente al profesorado 4,51. La puntuación se obtiene a partir de 31.094 cuestionarios cumplimentados de manera anónima por el alumnado.

Alumnado que finaliza el curso con diploma APTO: **33.765**
 Alumnado que responde al Cuestionario: **31.094**
 Porcentaje de respuestas: **92,09%**

Más información detallada en la “[Memoria del Plan de Formación Continua 2024](#)” publicada en la web de la FAMP.

PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA 2025

TRAMITACIÓN

En 2025, con la publicación el 6 de noviembre de 2023 de la modificación de la orden de las bases reguladoras de las subvenciones de formación continua, el Plan puede ejecutarse desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, con independencia de la fecha en que la que se apruebe la subvención que lo financia por parte del IAAP.

La Comisión General de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas ha anunciado la prórroga del Acuerdo de Gestión de los Fondos de Formación para el Empleo en las Administraciones Públicas para 2025 en su reunión del 5 de febrero de 2025, acuerdo que se mantendrá hasta la aprobación de los PGE 2025 (no hubo PGE 2024, quedan prorrogados los de 2023).

Según el Boletín Estadístico del personal al servicio de las Administraciones Públicas del mes enero de 2025 hay 116.142 personas empleadas en el sector público local de Andalucía sobre 594.934 en España (19,52%).

El IAAP publicó en el BOJA del 20 de marzo de 2025 la convocatoria de las subvenciones destinadas a la financiación de los planes de formación del personal al servicio de la Administración Local de Andalucía, en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas.

El importe máximo destinado a estas subvenciones es de 2.928.047,42 €, de los cuales para los planes interadministrativos se destina el 25% del crédito, por tanto, para el programa de la FAMP se han contemplado un máximo de **732.011,86 €**. (750.561,11€ en 2024)

La solicitud de subvención para financiar el Plan de Formación Continua 2025 se presentó ante el Instituto Andaluz de Administración Pública el 28 de marzo por un importe de 754.732 €. La reformulación se presentó el 2 de junio por un importe de 732.033,50, y se aprobó por el IAAP el 10 de junio de 2025.

El plazo inicial para ejecutar el plan es hasta el 31 de diciembre de 2025. El IAAP aprobó el 3 de julio la ampliación del plazo de ejecución hasta el 31 de enero de 2026 manteniendo el plazo de justificación en el 15 de marzo de 2026.

DISEÑO

Se ha diseñado con un criterio holístico, alineándose con los planes de recuperación de Europa y España, para dar respuesta a las demandas del personal técnico de las administraciones locales; a los nuevos problemas que enfrentamos colectivamente; y a los avances tecnológicos, la digitalización y los nuevos modelos de comunicación.

Se ha puesto especial interés en ofrecer formación que pueda interesar a todas las personas que trabajan en la administración local, ampliando nuestra oferta formativa definitiva de 291 a 324 acciones formativas correspondientes a 30 áreas. En la reformulación se retiraron 22 acciones formativas por baja demanda, quedando la oferta definitiva en **312 acciones formativas y 367 ediciones**.

En el Plan de 2025 se incluye, entre las novedades, un área específica para la formación de bomberos; y nuevos cursos como los de aplicación de la inteligencia artificial para mejorar la productividad en la administración local o el uso de la inteligencia artificial generativa o del chatgpt, dentro del área de nuevas tecnologías; el nuevo derecho digital o la protección policial en zonas de las ciudades patrimonio de la humanidad.

OBJETIVO

El Plan de Formación Continua 2025 se centra en la **innovación y la mejora continua**, compartiendo con la UE que la salida de la crisis requiere de una apuesta por la innovación y la digitalización, en la que las administraciones locales tienen un rol destacado como prescriptores sociales.

Pretendemos llegar al mayor número de municipios, hasta ahora se han recibido solicitudes de **695 entidades locales** (récord absoluto, se alcanzaron 691 en 2024), para avanzar en el objetivo de llegar a todo el territorio andaluz, garantizando que todas las personas que soliciten formación accedan, al menos, a una plaza.

CONTENIDO

La FAMP desarrolla un enorme esfuerzo para poner a disposición del personal técnico de las administraciones locales andaluzas más de 35.000 plazas y más de 10.000 horas de formación, con el objetivo de que todas las personas que soliciten formación accedan al menos a una de las 312 acciones formativas ofertadas, clasificadas en 30 áreas formativas, que abarcan todos los ámbitos de gestión local.

La oferta formativa del PFC 2025 cuenta con acciones formativas que vienen teniendo una demanda significativa en anteriores ediciones junto con nuevas acciones que responden a las demandas del personal de todas las áreas de las administraciones locales; a los nuevos problemas que enfrentamos colectivamente, como la ciberseguridad, la despoblación o el cambio climático; y a los avances tecnológicos, la digitalización y los nuevos modelos de comunicación; todas ellas diseñadas alineándose con los planes de recuperación de Europa y España.

El Plan de Formación Continua 2025 incluye la celebración de 12 jornadas, destinadas al personal técnico y a los responsables políticos de los gobiernos locales, con las que además de formar pretendemos inspirar e impulsar las políticas públicas más avanzadas; acercando la innovación y los nuevos modelos de agenda urbana y gestión avanzada; abordando los retos de

nuestro tiempo desde la igualdad, a la despoblación o al desarrollo de los ODS y la lucha contra el cambio climático; o introduciendo la nueva economía: economía circular, verde y azul, y la economía del cuidado. En 2025 se abordan nuevas temáticas como “El presente y futuro de las zonas industriales” o la “planificación y gestión de emergencias”.

El siguiente cuadro recoge las fechas y lugar de celebración de las jornadas.

Id. edición	Curso	lugar de celebración	provincia	Fecha inicio
25137-01	JORNADA. INNOVACIÓN SOCIAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	PILAS	Sevilla	jueves, 13 de marzo de 2025
25028-01	JORNADA. CICLO URBANO DEL AGUA: DEPURACIÓN Y REUTILIZACIÓN	ALGARROBO	Málaga	jueves, 3 de abril de 2025
25112-01	JORNADA IGUALDAD Y TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL	ARMILLA	Granada	jueves, 22 de mayo de 2025
25245-01	JORNADA SEGURIDAD Y CONVIVENCIA	JEREZ DE LA FRONTERA	Cádiz	jueves, 12 de junio de 2025
25029-01	JORNADA. DESARROLLO DEL COMERCIO Y EL EMPRENDIMIENTO EN EL ÁMBITO LOCAL	LOS PALACIOS Y VILLAFRANCA	Sevilla	jueves, 3 de julio de 2025
25072-01	JORNADA. LA ECONOMÍA DE LOS CUIDADOS MOTOR DE DESARROLLO LOCAL	HUELVA	Huelva	jueves, 11 de septiembre de 2025
25311-01	JORNADA. ESTRATEGIAS LOCALES EN TURISMO: PATRIMONIO HISTÓRICO, NATURAL Y SOCIAL	ÚBEDA	Jaén	jueves, 18 de septiembre de 2025
25207-01	JORNADA. EL RETO DE LA DESPOBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL	SEGURA DE LA SIERRA	Jaén	jueves, 23 de octubre de 2025
25201-01	JORNADA. GESTIÓN DE RESIDUOS Y CALIDAD DE VIDA	BAILÉN	Jaén	jueves, 6 de noviembre de 2025
25030-01	JORNADA. LA AGENDA 2030 Y LOS GOBIERNOS LOCALES. XVI ENCUENTRO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD LOCAL	VICAR	Almería	jueves, 13 de noviembre de 2025
25202-01	JORNADA. PRESENTE Y FUTURO DE LAS ZONAS INDUSTRIALES	GUADIX	Granada	jueves, 27 de noviembre de 2025
25089-01	JORNADA. LA FINANCIACIÓN LOCAL: GESTIÓN DE RECURSOS PROPIOS Y FONDOS EUROPEOS	MONTILLA	Córdoba	jueves, 4 de diciembre de 2025

PUBLICACIÓN AVANCE Y APERTURA INSCRIPCIÓN.

El día **3 de marzo** se publicó el avance del plan de formación continua para 2025 en nuestra web con 324 acciones formativas y se abrió el plazo de inscripción. Atendiendo a las solicitudes recibidas se determinarán las ediciones de cada acción formativa. Las acciones formativas con baja demanda se retirarán de la oferta definitiva del PFC 2025. Finalmente han quedado **312 acciones formativas** (291 en el año 2024).

DESARROLLO DEL PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA 2025

Se han recibido hasta el 31 de diciembre de 2025 un total de 241.242 solicitudes, 19.475 más que en el PFC de 2024, que representan un aumento del 8,78 % hasta la fecha (221.767).

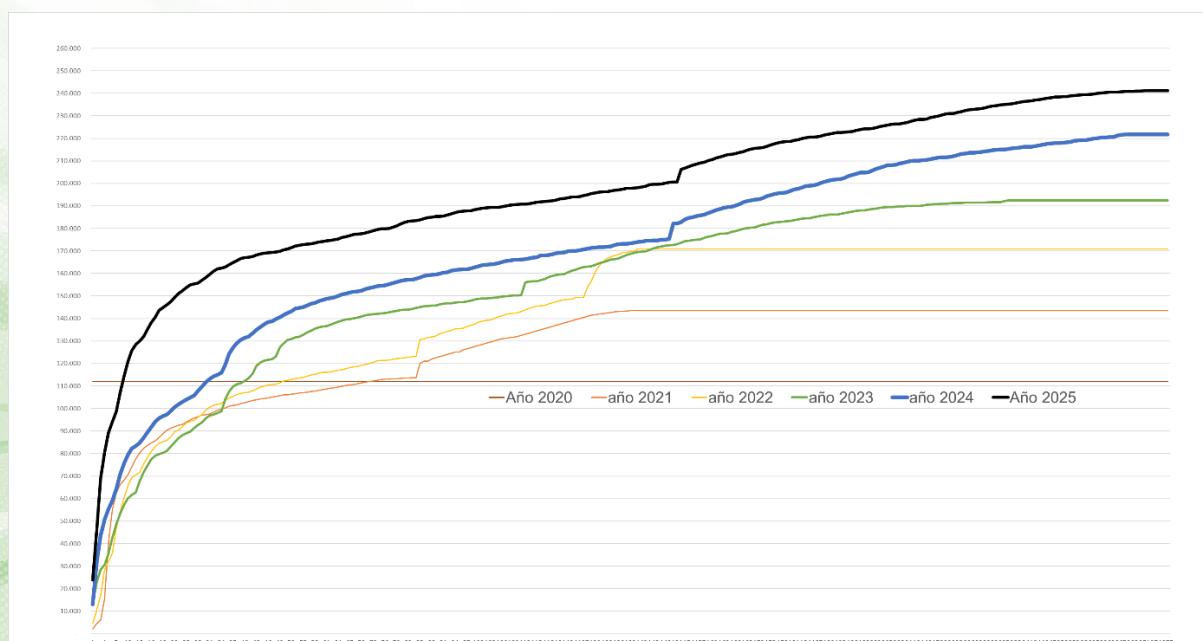
solicitudes en 2024); correspondientes a 695 entidades locales. Han solicitado formación 19.552 personas. Todas son cifras de récord en nuestro Plan de Formación Continua.

Hay 116.142 personas trabajando en la administración local andaluza y de ellas 39.009 se han inscrito en los últimos cuatro años en la FAMP para recibir formación, eso supone que el 33,59% del personal ha ampliado su formación. Aproximadamente, uno de cada tres empleados públicos locales ha recibido formación de la FAMP en los últimos cuatro años. En 2025 ha habido 6.050 empleados públicos locales que han solicitado por primera vez formación continua de la FAMP.

El Plan ha sido dado a conocer a través de todos los canales posibles: medios de comunicación (notas de prensa y programas de radio), redes (Facebook, Twitter e Instagram), entidades locales, y a través del envío de correos electrónicos al alumnado de ediciones anteriores, consolidando una red que trasladas la información de forma rápida y eficaz, favoreciendo con ello la participación.

El fuerte aumento de las cifras en 2025 puede encontrar explicación en la ampliación de acciones formativas ofertadas que abarcan todas las áreas de las entidades locales, las mejoras introducidas y los esfuerzos de difusión desarrollados desde la FAMP, en particular los realizados para llegar a los municipios más pequeños.

El siguiente gráfico recoge la evolución diaria del número de solicitudes recibidas correspondientes a los años de 2021 a 2025, tomando como referencia el dato final de 2020.



El siguiente cuadro recoge el número de solicitudes recibidas por provincias en el que se refleja que Sevilla es la provincia con más solicitudes y Almería la que menos solicitudes aporta, como viene siendo habitual.

Provincia	Solicitudes
ALMERÍA	9.180
CÁDIZ	42.334
CÓRDOBA	24.349
GRANADA	32.812
HUELVA	19.075
JAÉN	20.436
MÁLAGA	31.354
SEVILLA	48.789
(Sin definir)	365

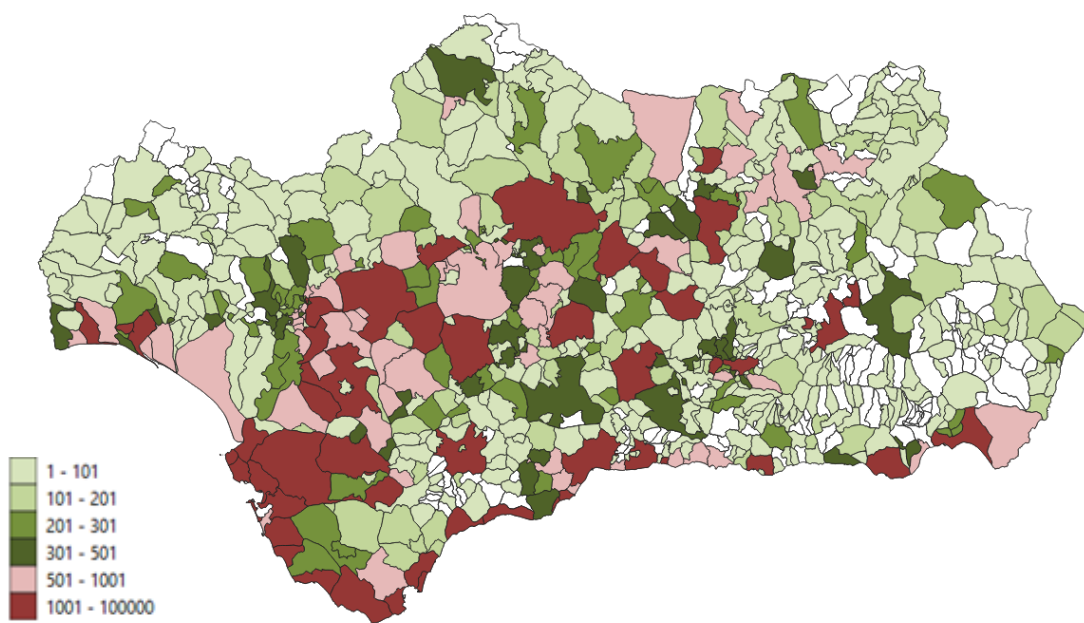
El siguiente cuadro recoge la distribución por tipología de las 695 entidades locales con solicitudes.

Tipo de entidad	Número de entidades
Ayuntamientos	632
Diputaciones	7
Mancomunidades	38
ELAs	18
	695

En cuanto a la distribución de entidades locales con solicitudes de la tabla por provincias que se recoge en el siguiente cuadro, cabe señalar que Sevilla se acerca al 100%, y Cádiz, Córdoba están por encima del 90%. Almería también refleja la baja participación en este cuadro, aunque este año se han recibido solicitudes de más de la mitad de los municipios de esta provincia (46,43% en 2023).

Provincia	Entidades locales que solicitan	Entidades locales totales	% participación
ALMERÍA	63	111	56,76
CÁDIZ	55	60	91,67
CÓRDOBA	85	92	92,39
GRANADA	144	194	74,23
HUELVA	70	90	77,78
JAÉN	81	107	75,70
MÁLAGA	82	109	75,23
SEVILLA	115	118	97,46
	695	881	78,89

El siguiente mapa recoge los municipios coloreados según el número de solicitudes:



El mapa de participación recoge en blanco las áreas a las que no llega el Plan FC aún, la mayoría son pequeños municipios en zonas en riesgo de despoblación ubicados en zonas de montaña, la Serranía de Ronda, las Alpujarras granadinas y almerienses, y las zonas norte de Granada, Jaén, Córdoba y Huelva.

El siguiente cuadro, que recoge la distribución de las entidades locales por tramos de población de las que se han recibido solicitudes, refuerza el análisis del mapa anterior al reflejar que es de los municipios más pequeños de donde no se reciben solicitudes, en particular de los de menos de 1.000 habitantes. La formación continua de la FAMP ha llegado a todos los municipios de más de 5.000 habitantes.

Tramos de población	Nº entidades con solicitudes	Nº entidades total	% en 2025	% en 2024
<1000	106	220	48,18	48,90
1001 a 3000	169	206	82,04	79,60
3001 a 5000	99	103	96,12	96,10
5001 a 10000	100	100	100,00	100,00
10001 a 20000	69	69	100,00	100,00
20001 a 50000	57	57	100,00	100,00
>50000	38	38	100,00	100,00
(Sin dato de población)	56	86	65,12	63,30

La seguridad ciudadana acapara el 40,96% de las solicitudes recibidas (en 2023 el 50%), seguida de administración electrónica 6,51 % y economía del cuidado el 6,45%. También es reseñable que el área de “Igualdad de oportunidades” supere las 11.000 solicitudes, y las áreas de “Económico presupuestario” y “Jurídico procedimental” las 10.000.

El siguiente cuadro recoge el número de solicitudes agrupadas por áreas:

Acciones formativas por áreas	Solicitudes
	totales
ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	15.499
AGENDA URBANA	2.319
BOMBEROS	2.777
CIBERSEGURIDAD	2.518
COMPRA PÚBLICA SOSTENIBLE	433
CRECIMIENTO SOSTENIBLE: NUEVOS MODELOS DE DESARROLLO LOCAL	2.350
CULTURA Y PATRIMONIO	3.310
DEPORTES	1.514
DIRECCIÓN Y GERENCIA PÚBLICA	2.296
ECONOMÍA DEL CUIDADO (SERVICIOS SOCIALES)	15.357
ECONÓMICO / PRESUPUESTARIO	10.123
ESPECÍFICOS DETERMINADOS COLECTIVOS	3.490
FORMACIÓN Y EMPLEO	3.328
GESTIÓN DEL CAMBIO	-
IDIOMAS	3.048
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	11.219
INFORMACIÓN Y ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA	8.425
INNOVACIÓN PÚBLICA	1.395
JURÍDICO PROCEDIMENTAL	10.648
JUVENTUD	1.567
NUEVAS TECNOLOGÍAS	9.120
POLÍTICAS MIGRATORIAS Y COOPERACIÓN	-
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	6.208
PROTOCOLO	1.726
RECURSOS HUMANOS	7.323
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL	1.196
RETO DEMOGRÁFICO	446
SALUD LABORAL	4.881
SEGURIDAD CIUDADANA	97.467
TALENTO	2.167
TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y BUEN GOBIERNO	2.079
TURISMO	1.136
UNIÓN EUROPEA	2.596

EJECUCIÓN DEL PLAN

El 13 de marzo se inició la ejecución del PFC 2025 con la celebración de la jornada “INNOVACIÓN SOCIAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS” en Pilas (Sevilla). Las licitaciones se publicaron en junio y julio y en septiembre se inició el proceso de valoración de las ofertas recibidas. Se han licitado 176 ediciones en 20 lotes. El resto de las ediciones se han asignado a profesores colaboradores. En septiembre comenzaron las primeras ediciones de los cursos de 2025.

AVANCES EXCELENCIA

En la FAMP compartimos el afán por alcanzar la excelencia de las entidades locales andaluzas y por ello nos hemos propuesto mejorar y ampliar los servicios que ofrecemos al alumnado poniendo a su disposición nuevos materiales de consulta y una nueva aplicación para acceder al área de formación continua de forma más ágil e intuitiva.

Hemos incorporado nuevo contenido en nuestra web, dentro de la sección agenda. Hemos publicado los videos de las jornadas correspondientes a los planes de formación de los años 2020 a 2025 y las presentaciones que han usado la mayoría de los ponentes.

VALORACIÓN

Provisionalmente, con 21.386 encuestas de evaluación cumplimentadas de manera anónima por el alumnado, la valoración general del Plan de 2025 es muy alta por parte del alumnado, un 4,52 sobre 5, que también valora muy positivamente al profesorado 4,54.

EVOLUCIÓN “PROVISIONAL” DEL PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA EN CIFRAS

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	% 2025 sobre 2024	% 2025 sobre 2020
solicitudes	112.163	143.559	170.974	192.524	221.767	241.284	108,80%	215,12%
número de personas que han solicitado formación	10.365	12.016	13.211	16.170	18.965	19.552	103,10%	188,63%
numero de certificados aptos	31.254	30.861	31.010	33.412	33.765	18.770	55,59%	60,06%
numero de acciones formativas	202	218	223	262	291	312	107,22%	154,46%
numero de ediciones	426	414	416	407	399	367	91,98%	86,15%
entidades locales participantes	560	563	682	671	691	695	100,58%	124,11%
solicitudes admitidas	43.089	41.489	39.604	46.753	38.984	34.969	89,70%	81,16%
horas	14.142	10.617	10.747	10.805	10.996	10.274	93,43%	72,65%

LABORATORIO DE FORMACIÓN CONTINUA

La FAMP – en su línea de gobierno abierto e innovación pública – creó el Laboratorio de Formación Continua buscando el acercamiento y fortalecimiento del ecosistema de la formación y la capacitación del personal de la Administración Local.

El Laboratorio de Formación Continua de la FAMP es un espacio de trabajo, reflexión y análisis, integrado por entidades y personas expertas, y por promotores de la formación, que trabajan por la búsqueda de la excelencia en los procesos formativos de la Administración local en Andalucía.

7. OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS: TALLERES, JORNADAS, CONGRESOS, SEMINARIOS Y SIMILARES

La FAMP despliega una amplia actividad formativa, complementaria al Plan de Formación Continua, con el objetivo de facilitar la actualización legislativa del personal técnico de la administración local; favorecer la incorporación de conocimientos innovadores y nuevas tecnologías; impulsar el uso de modernas herramientas y el dominio de nuevos procedimientos; e incorporar ideas vanguardistas en la gestión municipal; ayudando a conformar instituciones más flexibles, ágiles y resilientes.

Nuestra tarea está en desarrollar una administración pública orientada a la ciudadanía que incorpore en sus métodos de trabajo la participación, la transparencia, la innovación, y la excelencia en la gestión, elementos que resultan determinantes para lograr una sociedad con mayores cotas de bienestar y de calidad de vida.

La FAMP lidera laboratorios de innovación, comités, redes, y observatorios propios; participa en proyectos europeos; organiza talleres y seminarios; y participa en jornadas y otras actividades de otras organizaciones.

Laboratorios.

La economía de los cuidados ha focalizado una parte importante de la actividad que hemos desarrollado, convencidos de su impacto en el empleo, la calidad de vida y la lucha contra la despoblación.

Se ha **reformulado** [el Laboratorio de Innovación FAMP por la Economía del Cuidado](#) cuya presentación se hizo en una jornada informativa online el 5 de junio; y su **lanzamiento**, en Archidona el 11 de julio, en el que se constituyeron los nuevos grupos temáticos sobre: corresponsabilidad, soledad no deseada, envejecimiento activo y economía plateada (*Silver Economy*).

Se ha organizado el **Congreso "Innovación local para la Economía de los Cuidados"**, el 2 de diciembre en Linares, en el que se presentaron los principales aprendizajes del Laboratorio, los pilotos desarrollados en municipios andaluces, y se reflexionó sobre el papel que deben jugar los gobiernos locales en el impulso de un nuevo modelo de cuidados basado en la corresponsabilidad, la equidad y la innovación; y la **jornada** para trasladar los resultados del **piloto de salud activa en el espacio público**, en Cañada Rosal el 5 de diciembre.

Los grupos de trabajo del laboratorio han celebrado los siguientes webinarios:

Grupo de trabajo de corresponsabilidad en el cuidado:

- Co-creación del piloto de campaña de comunicación sobre corresponsabilidad y sensibilización. (19 de septiembre)
- Presentación de campaña “Haz Visible lo Invisible” (5 de noviembre)

Grupo de trabajo de Envejecimiento Activo y empoderamiento:

- Presentación del piloto de salud activa en el espacio público. (5 de septiembre)
- Sesión magistral sobre el fenómeno del envejecimiento activo y empoderamiento y los retos desde el prisma del sector público (15 de octubre)

Grupo de trabajo Soledad no deseada:

- Sesión online teórica sobre el fenómeno de la soledad no deseada y para compartir casos de éxito y buenas prácticas de otras administraciones públicas. (8 de octubre)
- Sesión online de profundización en cómo están abordando la soledad no deseada las entidades miembros del grupo y para co-crear líneas de trabajo/proyecto innovador en el ámbito de la soledad no deseada. (11 de noviembre)

Grupo de trabajo economía plateada (Silver Economy):

- Sesión online teórica sobre el fenómeno de Silver Economy y Emprendimiento y para compartir casos de éxito y buenas prácticas de otras administraciones públicas (20 de octubre)
- Sesión online de profundización en cómo están abordando la Silver Economy las entidades miembros del grupo y para co-crear líneas de trabajo/proyecto innovador en el ámbito de Silver Economy y Emprendimiento. (19 de noviembre)



Comités

Desde el [Comité para el Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado de Andalucía \(DUSIA\)](#), resultado de la integración del Comité Andaluz Green Deal y el Comité de Agenda Urbana y Rural de Andalucía, hemos presentado en una jornada presencial celebrada en Málaga, la **Red EDIL Andalucía** con el objetivo de acompañar a las Entidades Locales andaluzas en la implementación de sus Planes de Actuación Integrados (PAI) financiados con senda FEDER en el periodo de programación 2021–2027. (11 de noviembre). Igualmente hemos celebrado el

webinar formativo sobre “El despliegue de Planes de Actuación Integrado: liderazgo y planificación” (9 de diciembre)



Observatorios

Desde el [Observatorio para la Sostenibilidad Turística Local de Andalucía \(OSTA\)](#) hemos celebrado la jornada de presentación de la herramienta OSTA (17 de noviembre) y el webinar formativo sobre su uso (11 de diciembre).



Proyectos europeos

La FAMP participa en proyectos, tanto europeos como nacionales, con el objetivo de impulsar políticas estratégicas para los municipios andaluces.

Preservación humedales

Proyecto WE GO COOP. Promueve la implementación del Contrato de Humedales, una herramienta de gobernanza colaborativa multinivel. En el marco de este proyecto hemos desarrollado el simposio internacional “+BIODIVERSIDAD: POR LOS HUMEDALES EN ANDALUCIA +GOBERNANZA” celebrado en Puerto Real los días 23 y 24 de septiembre. Más de un centenar de personas representantes de entidades locales, ONGs, universidades y personas

expertas al objeto de debatir en torno a los principales desafíos a los que se enfrentan los humedales a través del establecimiento de una Comunidad de Práctica (CoP). Se han generado recursos derivados del mismo entre ellos un Manifiesto de Adhesión (MoU) a la Comunidad de Práctica generada por el proyecto.

Gestión costas mediterráneas

Proyecto COASTRUST. Promueve la gestión compartida de las costas mediterráneas. En el marco del Proyecto COASTRUST se han celebrado dos sesiones participativas, una presencial en Níjar, área piloto de este proyecto en Andalucía, y otra online a propósito del diseño de una estrategia de gestión sostenible del litoral en clave de custodia costera para el municipio. Estas reuniones incluyeron también formación en materia de Custodia del Territorio (CDT), metodología promovida en el marco del proyecto. También con ocasión del simposio WE GO COOP en Puerto Real se organizó por parte del proyecto COASTRUST un taller formativo y de sensibilización sobre CDT y ejemplos de iniciativas de custodia en España.

También en el marco de este proyecto se desarrolló una jornada de educación ambiental con personas integrantes de la Asociación de Vecinos de San José – Pozo de los Frailes, con el objetivo de transmitir la importancia de la corresponsabilidad en la protección de nuestros espacios naturales.

Transición energética

Proyecto LIFE-SMART. Apoya a pequeños municipios para la transición energética. A comienzos de 2025 finalizó el plan formativo centrado en incrementar las capacidades en materia energética, abordando cuestiones esenciales como las estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático, la eficiencia energética de los edificios, las energías renovables, la pobreza energética o las oportunidades de financiación para la transición energética. De este plan se beneficiaron representantes políticos y técnicos municipales de los ocho municipios de La Loma Occidental de Jaén, la ELA de El Mármol, área piloto; y la Diputación Provincial de Jaén.

En mayo 2025, en el marco de LIFE-SMART, se desarrolló el 2º Encuentro presencial del ETIM (Equipo Técnico Intermunicipal) en Torreblascopedro en el que se abordaron temas clave como la interpretación de los planes municipales contra el cambio climático, la importancia de la sistematización de información relativa al consumo energético y la consolidación de un protocolo estratégico supramunicipal en materia de energía. Un segundo taller participativo online se organizó en octubre donde se trabajaron acciones comunes en materia de transición energética.

Talleres de Alfabetización Energética (Comunidad Educativa, Encuentro Intergeneracional y Asociación de Mujeres) entendida como una herramienta clave para empoderar a la ciudadanía

en la toma de decisiones responsables sobre el uso de la energía. En este sentido, la FAMP, apoyada por los ayuntamientos de Begíjar y Villatorres (Jaén).

Datos abiertos

Proyecto OD4GROWTH. Tiene por finalidad fortalecer la disponibilidad y usabilidad de los datos abiertos para apoyar el desarrollo local y mejorar la accesibilidad y los servicios públicos dirigidos a la ciudadanía por parte de los actores locales.

La FAMP ha conseguido financiación para llevar a cabo UNA ACCIÓN PILOTO basada en los “Laboratorios de Innovación” implementados por la Región de Véneto (socio líder del proyecto), con el objetivo de crear un ecosistema local de innovación basado en datos abiertos. En lo que se refiere a actividades de capacitación e intercambio de conocimiento, se han mantenido dos reuniones transnacionales (abril y octubre) en Varsovia (Polonia) y Alexandroupoli (Grecia) respectivamente, para poner en común los avances del proyecto con el resto de los socios y presentar buenas prácticas en materia de datos abiertos procedentes de Andalucía.

En el plano local, se han celebrado dos reuniones con los actores territoriales del proyecto (partes interesadas). El 18 de febrero en Diputación de Málaga la 4ª Reunión de partes interesadas y tercer evento de comunicación, donde se prosigue el trabajo de puesta en común de resultados del proyecto, y se trabaja con los actores la alineación con el instrumento político S4 Andalucía, al tiempo que se siguen identificando nuevas buenas prácticas en materia de datos abiertos, como la del Portal de Datos Abiertos del Ayuntamiento de Málaga. El 8 de julio se celebró la 5ª reunión on-line de partes interesadas del proyecto, en la que se trabaja con los actores territoriales la primera aproximación al programa de trabajo de la acción piloto concedida a la FAMP. Además, el 22 de mayo, y con ocasión de la visita de estudios a Andalucía de expertos del Ministerio de Innovación y Tecnología y del Ministerio de Desarrollo de Turquía para conocer cómo se trabaja la gobernanza en el marco de la Estrategia de Especialización Inteligente S4 Andalucía, la FAMP mantiene una reunión de presentación de OD4GROWTH y las actuaciones que se están llevando a cabo en relación al instrumento político (S4 Andalucía).

El 27 de octubre se mantuvo una reunión bilateral con el Consorcio Puntos Vuela Andalucía para presentar la acción piloto (12 meses de trabajo) en el marco de los Puntos Vuela Andalucía, y comenzar la planificación del trabajo conjunto.

Cultura y cambio climático

Proyecto PACESETTERS. Persigue proporcionar visibilidad y evidencia de las capacidades de las industrias creativas en el contexto de la transición climática.

Se han celebrado sesiones presenciales como el “ENCUENTRO DE INNOVACIÓN CREATIVA” #0.2” celebrado en Genalguacil (Málaga) para avanzar en estrategias que conectan creatividad, cultura y acción climática desde una perspectiva local; y la CUMBRE DE TRANSFORMACION CREATIVA celebrada en Málaga en el mes de noviembre, un espacio que sumó innovación, creatividad, emprendimiento y gobernanza, teniendo como reto, luchar contra el cambio climático y el reto demográfico, contando con las aportaciones de las industrias culturales creativas para el diseño de un nuevo modelo de desarrollo local en clave verde, social y tecnológica. También se han celebrado sesiones telemáticas como la de las entidades locales de hasta 500 habitantes buscando respuestas al desafío abstracto de las transiciones climáticas pasando de un modelo de emprendimiento basado en incentivos individuales a corto plazo a uno impulsado por la coagencia y nuevas capacidades para actuar juntos de manera sostenible.

Participación en jornadas y otras actividades

La FAMP ha organizado jornadas y participado activamente en actividades organizadas por diputaciones y/o ayuntamientos, y en congresos y ferias.

En el marco de la promoción de alianzas entre los diferentes actores de la cooperación andaluza, la FAMP ha organizado, con el apoyo del Ayuntamiento de Córdoba, la Diputación de Córdoba, la Cátedra de Desarrollo Sostenible y Solidaridad de la Universidad de Córdoba y Córdoba Solidaria, la jornada denominada “*Impacto de la Cooperación Descentralizada de la Administración Local Andaluza: Transferencia desde el Municipalismo para un Desarrollo Sostenible*”, con la finalidad de fortalecer el papel de las entidades locales andaluzas en la cooperación internacional para el desarrollo, fomentar la capacitación, la coordinación multinivel y la puesta en valor de experiencias locales. Para llevar a cabo este evento la FAMP ha contado con una subvención directa de carácter nominativo, otorgada por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo, de la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familia e Igualdad. (22 de septiembre)



La FAMP ha organizado la “Jornada para la adaptación de una correcta gestión municipal de los residuos” (16/05/2025) junto con el Ayuntamiento de El Cuervo de Sevilla, celebrándose en dicho municipio, y en la que se abordaron los nuevos retos a los que se enfrentan las entidades locales andaluzas ante la actual normativa de gestión de residuos y la nuevas regulaciones que entran en vigor a corto plazo.

También se ha participado en la “jornada 30 años formando” de la Diputación de Sevilla, compartiendo una reflexión sobre el escenario presente y futuro de la formación continua en el ámbito de la administración local.

La FAMP despliega una amplia actividad formativa, complementaria al Plan de Formación Continua, con el objetivo de facilitar la actualización legislativa del personal técnico de la administración local; favorecer la incorporación de conocimientos innovadores y nuevas tecnologías; impulsar el uso de modernas herramientas y el dominio de nuevos procedimientos; e incorporar ideas vanguardistas en la gestión municipal; ayudando a conformar instituciones más flexibles, ágiles y resilientes.

Nuestra tarea está en desarrollar una administración pública orientada a la ciudadanía que incorpore en sus métodos de trabajo la participación, la transparencia, la innovación, y la excelencia en la gestión, elementos que resultan determinantes para lograr una sociedad con mayores cotas de bienestar y de calidad de vida.

La FAMP lidera laboratorios de innovación, comités, redes, y observatorios propios; organiza talleres y seminarios; y participa en actividades de otras organizaciones.

La economía de los cuidados ha focalizado una parte importante de la actividad que hemos desarrollado, convencidos de su impacto en el empleo, la calidad de vida y la lucha contra la despoblación. Desde el Laboratorio de Innovación FAMP para la Economía del Cuidado hemos organizado:

- sesiones de co-creación sobre “la prevención de la soledad y el aislamiento social de las personas mayores” (18/03); y sobre la incorporación de criterios de innovación social y medioambiental en la contratación pública (tres sesiones bajo el título “La perspectiva social en los procesos de contratación en los servicios sociales comunitarios” el 23/05, 17/9 y 30/10);



- sesiones de formación sobre la “prescripción social” (19/03), “la inteligencia artificial y su impacto en los modelos de cuidados” (24/04), y las posibilidades de la “intergeneracionalidad” (11/06 y 7/11)

La FAMP está alineada con el Pacto Verde Europeo, la estrategia de crecimiento de la UE para crear una Europa más sostenible e inteligente. Desde el [Comité Andaluz Green Deal FAMP](#) hemos organizado diferentes webinars para abordar desde la integración de infraestructuras verdes (23/04) y la soberanía alimentaria (25/11); a la Ley de Cambio Climático de Andalucía (27/07) y la innovación en desarrollo urbano sostenible (30/10); o a las oportunidades de financiación en el nuevo MFP (22/05) y en la convocatoria de Planes de Actuación Integrados de Entidades Locales (21/10).

Las agendas urbanas, ahora estrategias territoriales integradas, se han revelado como estrategias compartidas útiles para transformar las ciudades haciéndolas más habitables, inclusivas, saludables, sostenibles, seguras, ordenadas, compactas y resilientes a los fenómenos naturales. La FAMP impulsa desde el [Comité Agenda Rural y Urbana](#) actividades que favorezcan su implementación en todo el territorio andaluz, en 2024 hemos organizado webinars dedicados a las ETIs (07/03), a ¿Cómo plantear un proceso de urbanismo táctico? (14/10), y al descubrimiento de proyectos inspiradores (13/11).

La FAMP participa en proyectos, tanto europeos como nacionales, para impulsar políticas estratégicas para los municipios andaluces.

- LIFE-SMART desde el que apoyamos a pequeños municipios para la transición energética con la impartición de cuatro módulos temáticos desde el [5/11/2024](#) al [23/01/2025](#).
- COASTRUST cuya finalidad es promover la gestión compartida de las costas mediterráneas. Se constituyó en Níjar (Almería) el [26/11/2024](#) con una sesión de capacitación.
- RETTURN, en el que la FAMP, junto a otras federaciones territoriales de municipios españolas, impulsa del desarrollo turístico basado en la tradición rural. Se han organizado dos [ciclos formativos](#), el primero sobre “sostenibilidad y competencias digitales” (1 al 3/07), y el segundo destinado a la “capacitación de las personas en búsqueda de empleo” (10 al 13 de julio).

La nueva normativa de residuos del año 2022 genera una obligación a las Entidades Locales, fruto de la competencia que tienen atribuida en la gestión de residuos, de implantación de una Tasa o PPPNT que grabe la generación de residuos por los ciudadanos a partir de marzo de 2025. Ante la inquietud de los municipios de como trasladarla a sus Ordenanzas, la FAMP ha elaborado, contando con la participación de la Universidad de Sevilla, la “Guía Técnica para los entes locales que deben elaborar e implementar la Tasa o Prestación Patrimonial de carácter público no tributaria por el servicio de recogida, transporte y tratamiento de residuos” y organizado dos jornadas formativas para su presentación, una en la ciudad de Granada y la otra en Sevilla (3 y 5 de Diciembre de 2024).

La FAMP ha participado activamente en actividades organizadas por diputaciones y/o ayuntamientos, y en congresos y ferias.

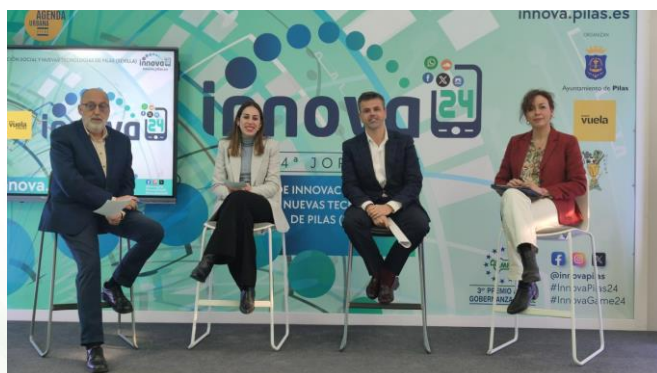
Hemos presentado el Laboratorio de Innovación para la Economía del Cuidado y el Observatorio Andaluz de la Economía de los Cuidados en la I Feria de Cuidados de Fornes (14/03) organizada por la Diputación de Granada y el Ayuntamiento de Fornes (Granada). También lo presentamos en la Escuela de Verano de Servicios Sociales de la Diputación de Granada, celebrada en Almuñecar (Granada) (5 al 7/06), en la que además participamos del debate sobre la “financiación de las entidades locales y la adecuación de los servicios municipales a los compromisos derivados del nuevo catálogo de prestaciones.



Hemos colaborado con los SCRAPs de RAEE en la organización el [VI Congreso Nacional de RAEE en Córdoba](#) (3 y 4/10) donde se abordó la realidad actual del reciclaje de RAEE en nuestro país y su previsible evolución, desde las perspectivas de los diferentes agentes intervinientes en el ciclo de vida del producto, con éxito de participación.



Organizamos el webinar “inteligencia artificial y empleados públicos” (12/03), dentro del programa del ayuntamiento de Pilas, Innovapilas’24 centrado en la innovación social y tecnológica.



En el [II Encuentro Nacional de Gestión Pública](#), organizado por la Diputación de Sevilla (3 y 4 de octubre), participamos en el panel centrado en la cobertura de habilitados.



8. CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

Las campañas y actividades realizadas durante el año 2025 han girado sobre la Economía Circular y Sostenibilidad, Eficiencia Energética y Reto Demográfico, así como sobre el Laboratorio Innovación FAMP por la Economía del Cuidado:

8.1 Campañas desarrolladas en materia de Economía Circular y Sostenibilidad

En 2025 se ha mantenido la línea de acción dirigida a la concienciación ciudadana para colaborar en la **reducción y separación/recuperación de residuos**, con objeto de mejorar la eficacia y calidad del **servicio local de recogida y tratamiento de RSU**. Estas campañas se financian también con fondos finalistas de los **Convenios Marco de Gestión de los distintos tipos de residuos**, suscritos entre la FAMP, la Junta de Andalucía, y los SCRAPs obligados en virtud del principio “quien contamina paga”, y la cuantía anual que se destina proviene del pago del “punto verde” por la ciudadanía al adquirir productos y/o envases de los mismos.

Se distinguen según las distintas líneas de residuo:

8.1.1.- Envases ligeros y papel/cartón y envases de vidrio.

Aquí se dan 3 posibles escenarios:

8.1.1.a.- Acciones conjuntas sobre Envases ligeros/papel-cartón y Envases de Vidrio:

Son campañas que se desarrollan en el ámbito del **Programa autonómico RECAPACICLA** orientadas a colectivos específicos:

- **Comunidad universitaria andaluza.** Iniciativa con Diseño y realización de Cursos de formación, siendo la materia de este año sobre **"Economía Circular: soluciones reales para un futuro sostenible"**. Además, en 2025 se ha continuado con la celebración de los premios **IDEATON** en su tercera edición, que reconoce proyectos de investigación universitarios tanto a nivel provincial como uno regional, con dotación de 1.500 €, para poner en valor nuevas ideas para la mejora del reciclaje, prevención y reutilización.
- **Terceros en Edad, Primeros en Reciclar.** Dirigido a personas mayores usuarios de Centros de Día y Residenciales con actividades de fomento del reciclaje (Talleres, manualidades, juegos, etc) en los centros.

- Contenedores en centro de educación especial y ocupacionales: iniciativa de fomento y mejora de resultados de reciclaje entre personas usuarias de estos centros dotando con contenedores de papel cartón y envases ligeros.
- Acciones e iniciativas con Asociaciones, Colegios Profesionales y Universidades de Andalucía, orientadas a la mejora de resultados y al cumplimiento de **objetivos comunitarios** que fomenten el **conocimiento**, la **innovación**, el **eco emprendimiento** y la **empleabilidad** en la transición hacia la Economía Circular.
- Campaña autonómica de comunicación que refuerza en radio y TV (nacional/regional y medios locales) y en Redes Sociales, mensajes de la necesidad del reciclaje para la mejora de la Economía Circular.

8.1.1.b.- Acciones sobre Envases de Vidrio

Se diseñan y organizan entre Ecovidrio, Junta de Andalucía y FAMP, destacando en 2025:

- Campaña [Chiquito de la Calzada](#), que ha llevado a las calles de ciudades andaluzas contenedores de vidrio con la figura del célebre humorista Chiquito de la Calzada, con el objetivo de ser una llamada a la acción del reciclaje.
- Ferias de Andalucía 2025. Se trata de campañas de sensibilización para fomentar el reciclado de vidrio en las Ferias Andaluzas. Son campañas dirigidas a los caseteros y ciudadanos complementadas con el vinilado de contenedores en el entorno de la feria.
- Campaña publicitaria [“No dejes de reciclar en verano”](#) con el objetivo de sensibilizar sobre la importancia de mantener los hábitos de reciclaje también durante la época estival.
- Campaña Divulgativa informativa en Andalucía, que actúa directamente en las zonas de los municipios andaluces donde existe más potencial de crecimiento

8.1.1.c.- Acciones sobre envases ligeros y papel/cartón.

Destacar las acciones acordadas en el marco del **Acuerdo bilateral de Colaboración FAMP-Ecoembes**, en desarrollo del **Observatorio Municipal para la transición hacia la Economía Circular en Andalucía OMECA**, como el Servicio de Acompañamiento técnico para la implantación de los Planes locales de economía circular que en 2025 ha beneficiado a 6 entidades locales

8.1.2.- Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE)

Se han desarrollado las siguientes acciones:

8.1.2.a.- [VI Campaña dona vida al planeta](#), que difunde el mensaje del reciclaje de los aparatos eléctricos y electrónicos entre los ciudadanos de las ciudades visitadas, incluyendo la población universitaria.

8.1.2.b.- [Educando en verde](#): campaña realizada en centros educativos de Andalucía para promover la economía Circular y la recogida selectiva de RAES

8.1.2.c.- VI Edición Premios [RAEEIMPLICATE](#), que ponen su foco en la puesta en valor de buenas prácticas y conductas en materia de economía circular, desarrollo sostenible y protección del medio ambiente, premiando a **personas o entidades públicas o privadas** que fomentan esas acciones.

8.1.2.d.- Participación en la 23ª Feria de las Ciencias de Sevilla (22 al 24 de abril de 2025), Es la principal actividad del proyecto Ciencia Viva, Ciencia Compartida que promueve la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia (SADC).

8.1.3.- Residuos de Pilas y Acumuladores.

Entre las acciones desarrolladas para este flujo de residuos destaca:

8.1.3.a.- Web [Recicla tus Pilas Andalucía](#). Se mantiene la actividad de la Web que acerca al visitante a noticias relacionadas con el reciclaje de pilas.

8.1.3.b.- [Campaña “Una pila de razones”](#), difunde el mensaje del reciclaje separado de pilas y acumuladores y el Convenio Marco de gestión de Pilas entre las Entidades locales andaluzas.

8.1.3.c.- Participación en la 22ª edición de la [Feria de la ciencia de Sevilla](#) (22 al 24 de abril de 2025). Con stand propio y desarrollo de **juegos, dinámicas y talleres**, relacionados con la reutilización de residuos de pilas.

8.2 Campañas desarrolladas en Proyectos de Eficiencia Energética y Reto Demográfico

8.2.1.- Life-SMART Apoyo a pequeños municipios para la transición energética.

En el marco del **Proyecto Europeo Life-Smart** se ha desarrollado entre mayo y junio de 2025 **UNA CAMPAÑA DE ALFABETIZACIÓN ENERGÉTICA**, dirigida al ecosistema local con mensajes específicos, gracias a los cuales se ha tratado la eficiencia energética en los hogares y su impacto positivo en la economía doméstica, así como las oportunidades y beneficios que supone para un negocio la adopción de medidas en clave de sostenibilidad energética, y, finalmente, la definición del rol de la administración local como facilitadora y catalizadora para sus comunidades del proceso de transición energética, derivado de su capacidad de movilización y su proximidad a la ciudadanía. La campaña se encuentra subida en la web de la FAMP: [enlace](#) en el apartado “*CAMPAÑA ON LINE DE ALFABETIZACIÓN ENERGÉTICA*”.

8.2.2.- RETTURN. Red de experiencias turísticas basadas en la tradición rural

Aprobado en convocatoria del año 2021 del Programa “Experiencias Turismo España”, tiene como objetivo la creación de Experiencias Turísticas en torno a las tradiciones en el espacio rural para poner en valor y salvaguardar el patrimonio inmaterial, fomentando la cohesión territorial de nuestras regiones, y por ende de nuestro país. Para darlo a conocer se ha elaborado un video corporativo de presentación del proyecto: [AQUÍ](#)

Asimismo, se han elaborado otros vídeos específicos promocionales de cada Federación que tienen como objetivo dar a conocer las experiencias turísticas y las tradiciones propias de cada uno de los territorios (Andalucía, Aragón, Canarias, Extremadura, Galicia y Comunidad Valenciana) Se comparte el video de las experiencias andaluzas: [AQUÍ](#)

También se ha elaborado un vídeo conjunto con las experiencias de todas las Federaciones involucradas que se adentra en la descripción audiovisual de las diferentes tradiciones trabajadas en el marco del proyecto. No solo realiza un repaso de las tradiciones a modo de enumeración, sino que las enlaza para transmitir un mensaje de proyecto común de diferentes territorios con un solo relato inspirador, basado en la puesta en valor del patrimonio inmaterial. Video corporativo de todas las tradiciones por temáticas: [AQUÍ](#)

8.2.3.- WE GO COOP

En el marco del Proyecto **WE GO COOP** se ha diseñado un Plan de Comunicación a propósito de la celebración SIMPOSIO INTERNACIONAL “+BIODIVERSIDAD: POR LOS

HUMEDALES EN ANDALUCIA +GOBERNANZA” que ha contado con la edición de piezas audiovisuales, post para redes y notas de prensa específicas para la sensibilización y la captación del público destinatario. Estos materiales se encuentran subidos en la web de la FAMP: [enlace](#) en el apartado “SIMPOSIO INTERNACIONAL”.

8.3 Campaña desarrollada en el marco del Laboratorio Innovación FAMP por la Economía del Cuidado “Haz Visible lo Invisible”

Durante 2025 se ha llevado a cabo la campaña de sensibilización en redes sociales: “Haz Visible lo Invisible” que pone el foco en las personas cuidadoras y en aquello que sostienen de forma cotidiana, aunque suele pasar desapercibido. El objetivo de esta campaña es invitar a reconocer y poner en valor aquello que se hace sin que se vea y que sostiene los cuidados y, al mismo tiempo, fomentar una mayor empatía y corresponsabilidad en la sociedad.

Se articulan cuatro bloques temáticos (Tiempo, Identidad, Voz, Espacio) que permite ordenar el relato, diversificar los contenidos y sostener una conversación pública humana y empática:

- Tiempo: el tiempo invisible que se invierte o se reorganiza para cuidar.
- Identidad: cómo cuidar transforma, redefine o incluso diluye a la persona cuidadora, y también puede ser motivo de orgullo.
- Espacio: los lugares físicos, emocionales y comunitarios que sostienen el cuidado (y la necesidad de espacio propio de las personas que cuidan).
- Voz: los testimonios y puntos de vista de quienes cuidan y su derecho a ser escuchados.

La estructura de la campaña se ha dividido en dos fases:

Fase 1 – Contextualización y relato temático del 5 al 21 de noviembre

Objetivo:

- Presentar la campaña y el enfoque general.
- Introducir los 4 bloques conceptuales como pilares del relato: Tiempo, Espacio, Identidad y Voz.
- Impulsar la campaña institucionalmente a través de un vídeo testimonial de la consejera de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad de la Junta de Andalucía, Loles López, para hacer así una transición natural hacia los testimonios reales a partir del bloque Voz.

Fase 2 – Las voces reales del cuidado del 26 al 11 de diciembre

Objetivo: visibilizar y dar protagonismo a las personas cuidadoras reales mediante vídeos testimoniales breves.



En el marco del Laboratorio de Economía del Cuidado, además, se han elaborado tres Newsletter.

[Mas información](#)



9. PROYECTOS Y PROGRAMAS EN LOS QUE INTERVIENE LA FAMP

PROYECTOS EUROPEOS EN EJECUCIÓN

INTERREG EURO-MED: WEGOCOOP: Mejora de la gobernanza de los humedales a través de una comunidad de prácticas.

Objetivos:

General. - Establecer una Comunidad de Práctica a nivel mediterráneo entre las organizaciones comprometidas con la implementación de Contratos de Humedales para capitalizar los resultados de proyectos anteriores financiados por la UE, intercambiar experiencias y soluciones, y transferir la herramienta a nuevos contextos.

Específico. - Mejorar la protección y preservación de la naturaleza, la biodiversidad y la infraestructura verde, incluidas las zonas urbanas, y reducir todas las formas de contaminación

Actividades realizadas:

El 28 y 29 de enero tuvo lugar en Roma el primero de tres seminarios temáticos para diseñar esta Comunidad de Práctica a lo largo del proyecto. En la delegación FAMP, participaron además del personal técnico asignado al proyecto, dos expertos nombrados por FAMP y la D.G. de Espacios Naturales Protegidos de la Consejería de Sostenibilidad y Medioambiente.

El 11 de febrero tuvo lugar la presentación del proyecto a la Dirección General de Espacios Naturales Protegidos por parte del equipo técnico de la FAMP. Esta presentación se hizo a través de una reunión a la que también asistieron los expertos nombrados por la FAMP para acompañar el establecimiento de la Comunidad de Práctica a lo largo del proyecto. También durante el mismo día se presentó el proyecto a los representantes de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP), socio asociado en este proyecto.

Los días 11 y 12 de junio se celebró en Tesalónica (Grecia) el segundo seminario de la comunidad de práctica del proyecto. El establecimiento de esta comunidad es uno de los principales resultados de WE GO COOP. Esta plataforma se constituye como un instrumento de gobernanza multinivel e innovación pública que reúne a organizaciones comprometidas con los Contratos de Humedales con los objetivos de promover el intercambio de conocimientos y prácticas, garantizar la viabilidad legal de las propuestas que emanen de ella, capitalizar y transferir los resultados de proyectos anteriores financiados por la UE en torno a la herramienta del contrato de humedal y crear nuevas sinergias entre los actores involucrados.

Los días 23 y 24 de septiembre tuvo lugar en Puerto Real (Cádiz) el Simposio Internacional: “+BIODIVERSIDAD: POR LOS HUMEDALES EN ANDALUCIA

+GOBERNANZA”. Dicho encuentro se enmarca en el proyecto para fortalecer la gobernanza colaborativa en los humedales de Andalucía

Los días 5 y 6 de noviembre la FAMP asiste en Marsella (Francia) a la Conferencia final y primer foro europeo sobre Gobernanza de Humedales mediterráneos, bajo la organización de MedWet, entidad referente en la preservación de los humedales mediterráneos. Esta reunión concluye el trabajo de los socios en lo relativo al diseño de la Comunidad de Práctica, que deberá ahora ser ratificada por las organizaciones socias del proyecto, además de ser lanzada en los distintos territorios para que se adhieran organizaciones públicas y privadas interesadas en la gestión colaborativa de humedales.

Resultados obtenidos

Uno de los resultados del Proyecto ha sido el **MANIFIESTO DE ADHESIÓN** (MoU) firmado por todos los Socios Internacionales de WE-GO-COOP que ha sido compartido con las Entidades, Instituciones, Organizaciones y Personas Expertas participantes en el Seminario celebrado en Puerto Real; además, y de forma particular se ha dado traslado a la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, desde donde nos ayudan a darle traslado a las Instituciones que forman parte del Comité Andaluz de Humedales. La documentación está disponible en nuestra web, en la [página del proyecto de WE GO COOP, apartado Comunidad de Práctica](#)

El Proyecto en Prensa:



FAMP asiste en Roma al primero de los seminarios de la Comunidad de Práctica del proyecto europeo WE GO COOP para la protección de los humedales

31/01/2025 #COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE.
DESARROLLO RURAL Y PESCA #WEGOCOOP



La FAMP reúne a la Junta, la FVMP y expertos para evaluar el proyecto WE-GO-COOP sobre la gobernanza de humedales

11/02/2025 #COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE.
DESARROLLO RURAL Y PESCA #WEGOCOOP



La FAMP lanza el Simposio Internacional del proyecto WE GO COOP que abordará la gestión del ecosistema de humedales de Andalucía

24/04/2025 #WEGOCOOP



La FAMP asiste en Tesalónica al segundo seminario de la comunidad de práctica del proyecto europeo WE GO COOP para la protección de los humedales

17/06/2025 #WEGOCOOP



La FAMP inaugura el simposio internacional WE GO COOP para fortalecer la gobernanza colaborativa en los humedales de Andalucía

23/09/2025 #COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE.
DESARROLLO RURAL Y PESCA #WEGOCOOP



La FAMP cumple con los objetivos previstos en el desarrollo del Simposio Internacional del proyecto europeo WE GO COOP

24/09/2025 #COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE.
DESARROLLO RURAL Y PESCA #WEGOCOOP



La FAMP participa en Marsella en el primer foro europeo sobre la gobernanza de los humedales mediterráneos gracias al proyecto WE GO COOP

10/11/2025 #COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE.
DESARROLLO RURAL Y PESCA #WEGOCOOP

Mas información

INTERREG EURO-MED: COASTRUST: Promover la gestión compartida de las costas mediterráneas.

Objetivos:

General. - Establecer estrategias de custodia ambiental en las áreas objetivo del proyecto que sirvan como mecanismos de gobernanza de múltiples partes interesadas para la protección de la biodiversidad, la utilización de manera sostenible de los recursos naturales y el apoyo a la gestión de los entornos naturales tanto en la costa como en el interior y difundir la metodología del proyecto una vez testada en las áreas objetivo para su transferencia y replicabilidad.

Específicos:

1. Compartir la metodología del proyecto orientada a definir los retos comunes para la gestión sostenible de las zonas costeras objetivo a través de la custodia del territorio, promoviendo así la corresponsabilidad y generando el compromiso de los actores públicos y privados
2. Aplicar la metodología COASTRUST en cada área objetivo para el desarrollo conjunto de estrategias locales en clave de custodia territorial costera y la implementación de acuerdos de custodia con la participación y coordinación de instituciones y actores privados en todos los niveles.

3. Dar a conocer la metodología resultante del proyecto COASTRUST una vez testada en las áreas objetivo (Metodología COASTRUST 2.0) y transferir el conocimiento y la experiencia resultante a diferentes contextos y a posibles partes interesadas en otras regiones dentro y fuera del área del programa Interreg Euro-MED.

Actividades realizadas:

El 25 de febrero tuvo lugar la Reunión virtual del Grupo de Actores Locales del Proyecto. A esta reunión virtual, organizada con la colaboración del Ayuntamiento de Níjar, se convocó al grupo de actores locales que ya se reunieron en noviembre de 2024 en el primer encuentro presencial en Níjar. El principal objetivo de esta nueva reunión fue la presentación de las conclusiones extraídas por medio del proceso participativo iniciado en noviembre durante el encuentro presencial en Níjar, validar los contenidos propuestos y recabar nuevas aportaciones para la elaboración de una Estrategia para la gestión costera sostenible en clave de custodia del territorio aplicable al municipio de Níjar y su área de influencia.

El 20 de mayo se celebró en Níjar (Almería) el evento de presentación de la estrategia de gestión sostenible del litoral en clave de custodia costera para el municipio. Durante el acto, la FAMP, el Ayuntamiento de Níjar y todas las entidades participantes en el proceso participativo firmaron un memorando de entendimiento que reconoce el trabajo desempeñado y expresa la voluntad de colaboración de los firmantes en la consecución de las actuaciones previstas en la Estrategia.

Los días 30 de septiembre y 1 de octubre, una delegación andaluza formada por personal técnico de la FAMP y del Ayuntamiento de Níjar participó en el Encuentro Internacional del proyecto COASTRUST organizado por la entidad socia croata, la Agencia de Desarrollo Regional de Dubrovnik-Neretva (Dunea) en la ciudad de Dubrovnik (Grecia). Este encuentro internacional sirvió para que los socios del proyecto compartieran sus experiencias, especialmente las relacionadas con la elaboración de las estrategias de gestión sostenible del litoral en clave de custodia territorial en sus respectivas áreas piloto.

Resultados Obtenidos:

Los principales resultados del proyecto en 2025 han sido la elaboración de **LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOSTENIBLE DEL LITORAL EN CLAVE DE CUSTODIA COSTERA** para Níjar y la firma de un **MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO (MoU)** vinculado a la mencionada estrategia. El principal valor de esta estrategia reside, sobre todo, en la identificación conjunta de una serie de actuaciones que, planteadas en clave de custodia del territorio, permiten velar por la protección del medio ambiente, en general, y de los ecosistemas costeros. Esta identificación conjunta ha sido posible a través de un proceso participativo de gobernanza desarrollado a través de la creación de un Grupo de Actores Local compuesto por representantes de la administración local, autonómica y estatal, asociaciones de empresarios, agencias sectoriales, grupos de desarrollo, organizaciones sin ánimo de lucro y varios agentes de la sociedad civil, como asociaciones vecinales o movimientos ecologistas.

El Proyecto en prensa:



La FAMP avanza hacia una estrategia de gestión sostenible del litoral en Níjar con el proyecto europeo COASTRUST

25/02/2025 #COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE.
DESARROLLO RURAL Y PESCA #COASTRUST



La FAMP presenta en Níjar una estrategia de gestión sostenible del litoral para el municipio con el proyecto europeo COASTRUST

20/05/2025 #COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE.
DESARROLLO RURAL Y PESCA #COASTRUST



Ayuntamiento de Níjar y la FAMP comparten en Croacia su estrategia costera con los socios de 'Coastrust'

06/10/2025 #COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE.
DESARROLLO RURAL Y PESCA #COASTRUST

Mas información

HORIZON EUROPE: PACESETTERS: Impulsando el espíritu empresarial artístico y cultural para promover la transición climática

Objetivos:

- Proporcionar visibilidad y evidencia de las capacidades de las industrias creativas en el contexto de la transición climática.
- Co-crear enfoques que sigan el ritmo de los desafíos de la transición climática.
- Vincular las propuestas de valor emergentes y las cuestiones de justicia entorno a las industrias creativas.
- Fomentar la imaginación social en laboratorios del mundo real.
- Crear ideas de negocio con potencial para marcar el ritmo de la transición climática.
- Evaluación de la sostenibilidad económica, estética y ambiental.
- Impulsar procesos para recontextualizar la innovación.
- Construir comunidades en todos los sectores y geografías para impulsar el ritmo de la transición.
- Proponer un marco de transformación basado en conocimiento y evidencia.

Actividades realizadas:

El 12 de febrero tuvo lugar la Presentación virtual del Proyecto en la que la FAMP convocó a las entidades locales de Andalucía de menos de 500 habitantes y en la que estuvo presente la Fundación Genalguacil Pueblo Museo como socio del partenariado internacional de este proyecto.

El 8 de julio la FAMP participa en el encuentro de innovación #0.2. del proyecto PACESETTERS en Genalguacil (Málaga).

A comienzos del mes de junio y aprovechando la convocatoria desde la Fundación Genalguacil Pueblo Museo del partenariado transnacional tuvo lugar: una revisión de la hoja de ruta del proyecto a escala andaluza; así como la participación del equipo FAMP en las sesiones PRESENCIALES “ENCUENTRO DE INNOVACIÓN CREATIVA” #0.2 celebrado en Genalguacil (Málaga) para avanzar en estrategias que conectan creatividad, cultura y acción climática desde una **perspectiva local**.

Y, por último, la CUMBRE DE TRANSFORMACION CREATIVA celebrada en Málaga entre el 12 y el 15 de noviembre, un espacio que sumó innovación, creatividad, emprendimiento y gobernanza, teniendo como reto, luchar contra el cambio climático y el reto demográfico, contando con las aportaciones de las Industrias Culturales Creativas, para el diseño de un nuevo modelo de desarrollo local en clave verde, social y tecnológica.

Por lo demás, fruto del trabajo colaborativo y conjunto se ha fijado y aprobado el Plan de Trabajo para 2026.

Resultados Obtenidos

En el marco del **Proyecto PACESETTERS** se han celebrado **SESIONES TELEMÁTICAS** para dar cumplimiento al Programa de Trabajo, en los diferentes paquetes de trabajo fijado tras la aprobación del Proyecto.

El 12 de febrero de 2025 y presidida por la Secretaria General de la FAMP tuvo lugar la convocatoria a las Entidades Locales de hasta 500 habitantes a través de la cual buscábamos respuestas al desafío abstracto de las transiciones climáticas pasando de un modelo de emprendimiento basado en incentivos individuales a corto plazo a uno impulsado por “la co-agencia y nuevas capacidades” para actuar juntos de manera sostenible.

Durante 2025 hemos dedicado buena parte de los esfuerzos del partenariado en el diseño de los **3 LABORATORIOS DEL MUNDO REAL** (Galway, Nova Huta y Genalguacil)

Misión: pasar de la co-investigación a la copropiedad: concebir la transición climática como una amenaza colectiva que exige respuestas colectivas. PACESETTERS está desarrollando un modelo para impulsar el emprendimiento artístico y creativo en todas las divisiones sectoriales. Se basará en los principios y experiencias de programas previos al acelerador de última generación, se basará en los resultados preliminares de los estudios de casos creativos y estamos probando – y será tarea durante 2026 - en los tres laboratorios del mundo real. Como formato de laboratorio hecho a medida para las Industrias Culturales Creativas (ICC), totalmente integrado en contextos locales y sociales, los laboratorios del mundo real fomentan capacidades para aprender continuamente y retroalimentar problemas del mundo real. Este enfoque permite la exploración y evaluación de las limitaciones y potenciales específicos de las comunidades y redes creativas para explorar y experimentar en la práctica las condiciones previas para el cambio a nivel de sistemas. Los laboratorios del mundo real también brindarán posibilidades para investigar la dinámica social a nivel micro con el fin de aprender qué impulsa el cambio más allá (o al lado) de las ganancias, como la justicia climática, la construcción de comunidades, el sentido de pertenencia, el cuidado mutuo y la aspiración.

Los laboratorios también superarán desafíos metodológicos específicos mediante la creación conjunta de indicadores para contrarrestar **las metodologías de evaluación**.

En definitiva, PACESETTERS a través de los laboratorios pretende fomentar y encuadrar encuentros inesperados y resultados imprevisibles en:

- Genalguacil y pueblos vecinos en el Valle de Genal, Andalucía, España
- Galway y el Festival Internacional de las Artes, Irlanda
- Nowa Huta y el Centro Cultural C. K. Noruega

El laboratorio Genalguacil Real-world conecta a nivel comunitario y territorial para fomentar ambiciones de nuevos enfoques para el emprendimiento, al tiempo que apoya a los responsables políticos en la renovación de los marcos regulatorios para la innovación. Además, hacer visible el papel de las regiones rurales, como catalizador para replantear la narrativa de la innovación para la transición climática.

El Proyecto en prensa:



La FAMP convoca a los municipios andaluces de menos de 500 habitantes para presentarles el proyecto europeo PACESETTERS

12/02/2025 #COMISIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPLEO
#COMISIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO
#COMISIÓN DE SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA, INNOVACIÓN PÚBLICA, Y MODERNIZACIÓN #PACESETTERS



La FAMP participa en el encuentro de innovación #0.2. del proyecto PACESETTERS en Genalguacil (Málaga)

08/07/2025 #COMISIÓN DE SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA, INNOVACIÓN PÚBLICA, Y MODERNIZACIÓN #PACESETTERS



La FAMP convoca a los municipios andaluces de menos de 500 habitantes para presentarles el proyecto europeo PACESETTERS

12/02/2025 #COMISIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPLEO
#COMISIÓN DE EDUCACIÓN, CULTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO
#COMISIÓN DE SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA, INNOVACIÓN PÚBLICA, Y MODERNIZACIÓN #PACESETTERS

Mas información

LIFE: SMART: Apoyo a pequeños municipios para la transición energética

Objetivos:

El objetivo principal de este proyecto es aumentar la capacidad técnica y organizativa de administraciones locales medianas y pequeñas en 5 regiones objetivo de 5 países para diseñar, implementar y gestionar sus planes/estrategias de transición energética a través de un enfoque integrado. Dicho enfoque actúa en 4 niveles diferentes: a) desarrollo de capacidades del personal técnico-administrativo; b) apoyo a la planificación intermunicipal para el diseño e implementación de acciones conjuntas relacionadas con la energía; c) promoción de mecanismos de gobernanza participativa; y d) mejora de los conocimientos de las comunidades locales en materia de energía, con el fin de crear un entorno favorable para la participación activa en la ejecución de acciones en clave de transición energética. El área piloto seleccionada por FAMP para el desarrollo del proyecto en Andalucía es la comarca de La Loma Occidental en la provincia de Jaén incluyendo los municipios de Baeza, Begíjar, Canena, Ibros, Lupión, Rus, Torreblascopedro, Villatorres, la ELA de El Marmol y la Diputación de Jaén.

Actividades realizadas:

El 25 de febrero se presentó el Proyecto por la Secretaria General de la FAMP ante el comité de expertos del proyecto europeo REC4EU en el que participa la Agencia Andaluza de la Energía.

El 4 de marzo se presentaron los materiales de alfabetización energética en un taller organizado por el Ayuntamiento de Villatorres dirigido a las mujeres del municipio jiennense, coincidiendo con motivo de la conmemoración esta semana del Día Internacional de la Mujer.

El 12 de mayo se presentó el Proyecto por la Secretaria General en la conferencia final del proyecto europeo OwnYourSECAP, en Murcia. Este proyecto ofrece un enfoque sistemático para el desarrollo y la implementación de los Planes de Acción para el Clima y la Energía Sostenible (PACES) en más de 110 municipios europeos, entre ellos Huércal-Overa (Almería).

El 21 de mayo da comienzo la campaña online sobre alfabetización energética dirigida al público general, el tejido empresarial y las entidades locales. La campaña incluyó cuatro artículos divulgativos así como consejos para el ahorro energético a través de seis fichas, concluyendo el 12 de junio

Los días 26 y 27 de mayo se organizaron tres talleres de alfabetización energética. El primero se celebró en Begíjar dirigido al AMPA “Patrocinio Biedma” en la que se destacó la importancia del compromiso ciudadano en la transición energética y el papel clave de las familias en la educación ambiental de los más jóvenes. El segundo se organizó en Villatorres dirigido a mujeres de la localidad cuyo objetivo fue profundizar en la correcta interpretación de las facturas eléctricas. El tercero se impartió también en Villatorres para el alumnado de 4º de primaria de un centro educativo de la localidad, en el que se abordó la importancia del uso responsable de la energía. A través de materiales didácticos y actividades interactivas, se fomentó la comprensión del concepto de transición energética desde una perspectiva accesible y adaptada al público.

El 28 de mayo tuvo lugar la segunda reunión presencial del Equipo Técnico Intermunicipal (ETIM) de la comarca jiennense de Loma Occidental en Torreblascopedro. Durante la jornada se compartieron los avances del proyecto, se abordaron temas clave como la interpretación de los planes municipales contra el cambio climático, la importancia de la sistematización de información relativa al consumo energético y la consolidación de un protocolo estratégico supramunicipal en materia de energía. Este último punto se trabajó a través de un taller participativo en el que se han establecido prioridades comunes que aseguren una planificación coordinada y eficaz en el proceso de transición energética.

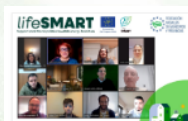
El 30 de octubre se celebró un taller participativo del Equipo Técnico Intermunicipal (ETIM) con el objetivo de intercambiar ideas, identificar retos y oportunidades y establecer un diálogo en torno a las políticas energéticas que permita fijar un plan estratégico común para los municipios de La Loma Occidental en clave de transición energética. Los asistentes, representantes políticos y técnicos municipales, pudieron analizar en una dinámica de grupo la implementación de medidas energéticas, evaluando su viabilidad e impacto en los municipios de la comarca.

El 2 y 3 de diciembre se celebró en Sevilla la 4ª reunión transnacional del proyecto con asistencia de todas las entidades socias que conforman en partenariado. Durante su desarrollo se revisaron y compartieron los avances del proyecto conforme a los distintos paquetes de trabajo. Se analizaron los progresos realizados, se debatieron los próximos pasos y se abordaron cuestiones clave relacionadas con la consolidación de los resultados, la justificación financiera, la comunicación y la correcta implementación de las acciones previstas hasta la finalización del proyecto.

Resultados Obtenidos

Los resultados más reseñables durante el 2025 ha sido varios. Por una parte, la elaboración de un pack de materiales de alfabetización energética que incluye un calendario y un folleto con consejos para el ahorro energético, un cuaderno para colorear pensado para un público infantil, cuatro artículos divulgativos y seis fichas con consejos prácticos para la transición energética en la movilidad sostenible. Por otro lado se ha elaborado una Plataforma de Información sobre consumo de energía en los municipios de La Loma Occidental de Jaén a través de un visor GIS (visualización de la información a través de un mapa). Esta base de datos sirve como herramienta para que agentes implicados en la comarca y el público accedan a información precisa sobre consumo energético y emisiones, que facilite, a su vez, el análisis y el desarrollo de políticas energéticas eficientes. La plataforma puede ser consultada en el siguiente enlace: <https://lifsmartgeodatabase.famp.es/lalomaoccidental/>

El Proyecto en prensa



La FAMP finaliza la formación del proyecto europeo LIFE-SMART, de transición energética en los municipios de la Loma Occidental de Jaén

24/01/2025 #COMISIÓN DE MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD, TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURAS #COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE. DESARROLLO RURAL Y PESCA #LifeSMART



La FAMP presenta Life-Smart ante el comité de expertos del proyecto europeo REC4EU en el que participa la Agencia Andaluza de la Energía

25/02/2025 #COMISIÓN DE DIGITALIZACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS #COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE. DESARROLLO RURAL Y PESCA #LifeSMART



La FAMP participa con el proyecto Life-SMART en un taller de alfabetización energética para mujeres en Villatorres

04/03/2025 #LifeSMART



La FAMP presenta Life-SMART en la conferencia final del proyecto europeo OwnYourSECAP, en Murcia

12/05/2025 #COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO RURAL Y PESCA #LifeSMART



La FAMP lanza una campaña online sobre alfabetización energética con el proyecto europeo LifeSMART

21/05/2025 #COMISIÓN DE CONSUMO Y COMERCIO #COMISIÓN DE MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD, TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURAS #LifeSMART



La FAMP refuerza su compromiso con la transición energética a través del proyecto Life-SMART en La Loma Occidental de Jaén

28/05/2025 #COMISIÓN DE MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD, TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURAS #LifeSMART



La FAMP concluye la campaña online sobre alfabetización energética con el proyecto europeo Life-SMART

12/06/2025 #LifeSMART



FAMP avanza en la planificación estratégica para la transición energética de la Loma Occidental de Jaén gracias al proyecto Life-SMART

31/10/2025 #COMISIÓN DE MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD, TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURAS #LifeSMART



La FAMP recibe en Sevilla al partenariado europeo del proyecto LIFE-SMART con motivo de la 4ª reunión transnacional

03/12/2025 #COMISIÓN DE MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD, TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURAS #LifeSMART

[Mas información](#)

INTERREG EUROPE: OD4GROWTH: Disponibilidad y usabilidad de los datos abiertos para apoyar el desarrollo local y la transformación urbana.

Objetivos:

General: Apoyar a las autoridades locales, regionales y nacionales en la mejora de sus políticas e instrumentos financieros para fortalecer la disponibilidad y usabilidad de los datos abiertos por parte de entidades públicas y privadas con el objetivo de impulsar tanto el emprendimiento como la transformación urbana.

Específicos: Apoyar a los decisores políticos/legisladores para que incrementen su conocimiento y competencias en torno a la disponibilidad y explotación de datos abiertos; así como aumentar su conocimiento sobre los instrumentos más avanzados para asegurar la calidad y cantidad de estos datos abiertos. Apoyar a los decisores políticos y a las agencias sectoriales para que incrementen la explotación de datos abiertos en favor de servicios públicos y privados más innovadores, particularmente aquellos centrados en los sectores de la salud, movilidad y medioambiente. C. Difundir la información y organizar campañas dedicadas a fortalecer el conocimiento y la actitud a publicar datos abiertos de mayor calidad por parte de las autoridades.

Actividades realizadas:

El 18 de febrero se celebró en Diputación de Málaga la 4ª Reunión de partes interesadas y tercer evento de comunicación, donde se prosigue el trabajo de puesta en común de resultados del proyecto, y se trabaja con los actores la alineación con el instrumento político S4 Andalucía., al tiempo que se siguen identificando nuevas buenas prácticas en materia de datos abiertos, como la del Portal de Datos Abiertos del Ayuntamiento de Málaga.

Los días 28 y 29 de abril, se celebró en Varsovia, la Reunión de Grupos temáticos transversales y que tuvo como objetivo hacer una revisión conjunta del progreso del proyecto en los territorios que participan en él. Durante esta reunión se dio a conocer que la FAMP había presentado una propuesta de ACCIÓN PILOTO AL Programa INTERREG EUROPE para replicar en Andalucía el modelo de Laboratorios de Innovación de la Región de Véneto (socio líder del proyecto).

El 22 de mayo, y con ocasión de la visita de estudios a Andalucía de expertos del Ministerio de Innovación y Tecnología y del Ministerio de Desarrollo de Turquía, para conocer cómo se trabaja la gobernanza en el marco de la Estrategia de Especialización Inteligente S4 Andalucía, la FAMP mantiene una reunión en la que se presenta el proyecto OD4GROWTH y las actuaciones que se están llevando a cabo en relación al instrumento político (S4 Andalucía).

El 8 de julio se celebró la 5ª reunión on-line de partes interesadas del proyecto, en la que se trabaja con los actores territoriales la primera aproximación al programa de trabajo de la acción piloto concedida a la FAMP.

El 16 de octubre se celebra en Grecia el último de los seminarios temáticos transversales, donde se exponen una serie de iniciativas públicas en materia de datos abiertos procedentes de los distintos territorios que participan en el proyecto. La FAMP presenta en este foro el Portal de Datos Abiertos de la Junta de Andalucía.

El 21 de octubre, la FAMP acude a una reunión del Grupo de Trabajo de Transformación Digital de la S4 Andalucía, donde se nos informa que se ha aceptado nuestra petición de introducir un nuevo criterio relacionado con los datos abiertos para la admisión de nuevos proyectos e iniciativas cubiertos por el marco de la S4 Andalucía.

El 22 de octubre, la FAMP recibe la comunicación del Programa INTERREG EUROPE otorgando el reconocimiento como buenas prácticas oficiales a cinco nuevas iniciativas públicas en materia de OD identificadas por la FAMP.

El 27 de octubre, la FAMP se reúne con el Consorcio Puntos Vuela para presentarle la acción piloto que se va a desarrollar durante 12 meses en algunos puntos Vuela, y comenzar a trabajar conjuntamente los términos de la convocatoria que debe regir la elección de los Puntos Vuela seleccionados.

Resultados Obtenidos

Los resultados de OD4GROWTH durante este año incluyen:

- Dos reuniones a nivel local con el mapa de actores territoriales del proyecto en Andalucía.
- Dos reuniones a nivel transnacional para poner en común los avances del proyecto en cada territorio.
- Avances en el desarrollo del proyecto en relación con el instrumento político (S4 Andalucía), que incluyen la inclusión del proyecto en el Grupo de Trabajo de la S4 sobre Digitalización, como actuación relevante; así como la inclusión de un criterio nuevo relacionado con los datos abiertos, para la selección de los proyectos dentro de este grupo de trabajo, a solicitud de la FAMP.
- La aprobación de un proyecto piloto, con financiación adicional a la del proyecto, para replicar en Andalucía el modelo de Laboratorios de Innovación de la región de Veneto.

El Proyecto en prensa



La FAMP reivindica los datos abiertos y gobernanza local, a través del proyecto OD4GROWTH

07/02/2025 #COMISIÓN DE SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA,
INNOVACIÓN PÚBLICA, Y MODERNIZACIÓN #OD4GROWTH



Diputación de Málaga acoge el cuarto encuentro del proyecto europeo OD4GROWTH, liderado por la FAMP

19/02/2025 #COMISIÓN DE SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA, INNOVACIÓN PÚBLICA, Y MODERNIZACIÓN #OD4GROWTH



LA FAMP COMPARTE LOS AVANCES DE SU PROYECTO EN DATOS ABIERTOS EN UN FORO TRANSNACIONAL DEL PROYECTO OD4GROWTH EN VARSOVIA

05/05/2025 #COMISIÓN DE SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA, INNOVACIÓN PÚBLICA, Y MODERNIZACIÓN #COMISIÓN DE DIGITALIZACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS #OD4GROWTH



El proyecto OD4GROWTH en el que trabaja la FAMP convoca a su mapa de actores clave a la 5ª reunión de coordinación

08/07/2025 #COMISIÓN DE DIGITALIZACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS #OD4GROWTH



La FAMP presenta el portal de datos abiertos de la Junta de Andalucía en el seminario temático del proyecto OD4GROWTH celebrado en Grecia

16/10/2025 #COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE. DESARROLLO RURAL Y PESCA #OD4GROWTH



Expertos en datos abiertos de Interreg Europe reconocen las buenas prácticas presentadas por la FAMP en el marco del proyecto OD4GROWTH

22/10/2025 #COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE. DESARROLLO RURAL Y PESCA #OD4GROWTH

Mas información

CERV-2025-CITIZENS-TOWN-NT: BRIDGES: Construyendo derechos, inclusión, democracia, sostenibilidad e igualdad para alianzas de comunidades energéticas solidarias

Objetivos:

Generales:

- Crear Comunidades Energéticas Solidarias basadas en la equidad y la solidaridad como herramientas fundamentales para promover la sostenibilidad, la participación activa y la inclusión social a través de alianzas locales y transnacionales.
- Combatir la pobreza energética y promover la equidad social asegurando una distribución justa de los beneficios de la energía renovable.

Específicos:

- Fortalecer los derechos de la ciudadanía y la participación mediante programas educativos y modelos de gobernanza participativa que empoderen a los grupos marginados en la toma de decisiones energéticas.
- Fomentar la igualdad de género y la inclusión social mediante iniciativas que apoyen la participación de las mujeres y la creación de programas intergeneracionales e interculturales para fortalecer la cohesión comunitaria.
- Combatir la pobreza energética mediante una gobernanza inclusiva.
- Promover la gestión sostenible de los recursos mediante campañas de concienciación sobre el consumo responsable de energía y estrategias locales para optimizar el uso de recursos renovables.
- Fortalecer la participación democrática y los valores de la UE.

Actividades realizadas

El 11 de diciembre se celebró la primera reunión técnica del partenariado, que marcó el comienzo formal de la ejecución del proyecto. Durante el encuentro, la FAMP presentó a la institución, sus objetivos y los proyectos europeos que ha desarrollado. Por su parte, el socio líder recordó los objetivos del proyecto, repasó las acciones previstas en los distintos paquetes de trabajo, y resolvió las dudas planteadas por los participantes. Asimismo, comunicó que se ha empezado a organizar el primer evento internacional vinculado al primer paquete de trabajo.

[Mas información](#)

PROYECTOS EUROPEOS PRESENTADOS A LA ESPERA DE RESOLUCIÓN

BIO-NET. “Red Mediterránea de Biodistritos para la Transición Ecológica” es un proyecto presentado en la 2ª convocatoria del programa Interreg NEXTMED. Este proyecto aborda retos transnacionales en el Mediterráneo, como la fragmentación de los sistemas agroalimentarios, la pobreza rural, la degradación medioambiental y las barreras comerciales, mediante la promoción de la agricultura sostenible, el fortalecimiento de las cadenas de suministro y la mejora de los marcos económicos y políticos.

LIFE-ENERGIA: Aliviar la pobreza energética de los hogares en Europa. Tiene como objetivo aliviar activamente la pobreza energética a nivel municipal mediante la creación de estructuras inclusivas que apoyen a las personas vulnerables y empoderen a las autoridades locales. Basándose en el trabajo del anterior proyecto LIFE22 CET «SMART», esta iniciativa se basará en los Equipos Técnicos Intermunicipales (ETIM) establecidos en el proyecto, aprovechando sus metodologías, herramientas y marcos de colaboración para mejorar la capacidad técnica, fomentar el intercambio de conocimientos y fomentar las sinergias entre los municipios.

PREPARE: Dentro del Programa de Trabajo 2025 de Horizonte Europa se publicó la convocatoria HORIZON-CL3-2025-01-DRS-01, El proyecto se centra específicamente en el diseño de herramientas y soluciones que mejoren la preparación ante desastres y la concienciación sobre riesgos tanto de la ciudadanía como de las autoridades regionales y locales.

PROYECTOS AUTONÓMICOS

Laboratorio de Innovación FAMP por la Economía del Cuidado



El Laboratorio de los Cuidados es una iniciativa pionera promovida por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) con el apoyo de la Junta de Andalucía, orientada a fortalecer el papel de los gobiernos locales en la transición hacia una economía más humana, innovadora y corresponsable.

El Laboratorio articula a entidades locales, administraciones públicas, pymes, economía social, universidades y sociedad civil, con el **objetivo** de generar conocimiento, compartir experiencias y desarrollar soluciones innovadoras que respondan a los grandes retos de la economía de los cuidados: desde afrontar el auge de la Silver Economy y transformar los cuidados de larga duración hacia un modelo sostenible, hasta visibilizar las soledades, impulsar el envejecimiento activo, promover la corresponsabilidad y adaptar los servicios sociales a la revolución de la longevidad y la diversidad de perfiles.

Actividades:

Durante este año, el Laboratorio ha impulsado experiencias piloto, procesos de aprendizaje y espacios de cooperación que han permitido explorar nuevos modelos de cuidado basados en la corresponsabilidad, la salud activa, la digitalización y la innovación social.

Este proyecto está financiado con los fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, provenientes del programa Next Generation de la Unión Europea, a través del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

Mas información

Comité para el Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado de Andalucía (DUSIA)



Iniciativa impulsada por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) para fortalecer las capacidades de las entidades locales andaluzas y promover un desarrollo urbano más sostenible, justo y equilibrado.

Este comité nace como evolución de dos experiencias previas lideradas por la FAMP: el Comité Green Deal Andalucía y el Comité Agenda Urbana de Andalucía, que en los últimos años han servido como espacios de referencia para trasladar a escala local los grandes marcos europeos y nacionales vinculados al Pacto Verde y la Agenda Urbana Española. El Comité DUSIA reúne y amplifica el conocimiento generado en esas etapas anteriores con el **objetivo** de ofrecer ahora un espacio colectivo, más amplio y operativo, donde los municipios andaluces puedan reflexionar, compartir aprendizajes, conectarse con otros niveles de gobierno y prepararse para afrontar los retos territoriales de los próximos años.

Actividades:

El Comité DUSIA se estructura metodológicamente en torno a dos pilares operativos principales —los Ciclos DUSIA y la Red EDIL Andalucía— que se articulan de forma complementaria para responder, desde diferentes enfoques, a los desafíos que enfrentan los municipios andaluces en materia de desarrollo urbano sostenible. Los Ciclos DUSIA constituyen el eje reflexivo del Comité. Se configuran como espacios monográficos de trabajo, centrados en temáticas prioritarias del desarrollo urbano y rural sostenible; y la Red EDIL, se presentó el 11 de noviembre, como un espacio diseñado para acompañar a las entidades locales andaluzas que están desarrollando sus estrategias financiadas por el Plan EDIL, ofreciéndoles apoyo técnico, orientación práctica y la posibilidad de compartir conocimientos con otros municipios en situaciones similares.

[Mas información](#)

Observatorio para la Sostenibilidad Turística Local de Andalucía (OSTA)



Es fruto de la colaboración institucional entre la Junta de Andalucía, la CEA y la FAMP, y nace con un **objetivo** muy claro: ofrecer a los municipios una herramienta útil, práctica y accesible que les ayude a planificar y gestionar el turismo desde una perspectiva sostenible, basada en datos, indicadores y buenas prácticas orientadas a mejorar la toma de decisiones y promover un turismo equilibrado, competitivo y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Actividades:

Durante este periodo hemos mantenido reuniones del grupo de trabajo técnico y además hemos celebrado 2 presentaciones institucionales del OSTA una sobre indicadores y otra sobre herramienta y el webinar formativo sobre su uso el 11 de diciembre.

[Mas información](#)

