

2010

FEDERACIÓN ANDALUZA
DE MUNICIPIOS Y
PROVINCIAS

MEMORIA DESCRIPTIVA DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

" ECOINTEGRATE "

CÓDIGO (OPEV000000000001283)

ÍNDICE

1. Ficha técnica _____	3
2. Descripción de la difusión dada a la Campaña y el acceso a los destinatarios/as _	3
3. Destinatarios/as _____	4
4. Descripción de las instalaciones utilizadas por la entidad _____	4
5. Objetivos y Temática de la Campaña de Comunicación _____	4
6. Índice de contenidos del Material Divulgativo elaborado _____	4
7. Ámbito geográfico de la Campaña de Comunicación _____	5
8. Fuentes de información auxiliares utilizadas _____	5
9. Datos y documentación de las empresas y personas destinatarios/as del Material Divulgativo perteneciente a la Campaña. _____	5
10. Formato del Material Divulgativo elaborado para la Campaña. _____	6

1. Ficha técnica

CÓDIGO	CAM1	TÍTULO	Eco-intégrate: campaña de sensibilización dirigida a pymes y micropymes para su mejora en la calidad de los productos y servicios prestados.						
FECHA INICIO (mm / aa)	10/09	FECHA FIN (mm / aa)	09/10	Nº DESTINATARIOS (trabajadores)²	700	COSTE (€)	17.000€		

2. Descripción de la difusión dada a la Campaña y el acceso a los destinatarios/as

Han sido destinatarios/as de este material divulgativo (entendiendo como tales al os receptores ejemplares del mismo) Trabajadores y trabajadoras de PYMES andaluzas que quieran potenciar la eco-responsabilidad empresarial y crear nuevas empresas relacionadas con este sector y la Compra Pública Responsable para la mejora de su situación actual y la potenciación de su empresa. De entre todos los destinatarios posibles, se priorizará la distribución del material divulgativo entre aquellos cuya actividad esté relacionada y promocionada con los colaboradores del proyecto como son la Fundación Pública Andaluza: Andalucía Emprende y Cepes Andalucía.

La distribución del material divulgativo se ha efectuado mediante dos vías y siempre a través de las entidades colaboradores como la Fundación Pública: Andalucía Emprende y Cepes Andalucía y la través de la Página Web del proyecto: www.ecoadaptate.es

- entrega en mano (asistentes algunas charlas informativas)
- Descargas Vía Web
- Envío por correo electrónico a los destinatarios/as que lo soliciten vía correo electrónico o llamada telefónica.

En todos los casos se ha asegurado la legibilidad de los destinatarios/as por parte de los colaboradores tal y como indica el manual de procedimientos de la Fundación Biodiversidad.

3. Destinatarios/as

El nº de destinatarios a los que ha llegado la Campaña de Comunicación han sido 728 en total de los 700 propuestos inicialmente y divididos de la siguiente forma:

1. Charlas informativas en las localidades de Loja, Úbeda, Osuna y Sevilla: 35
2. Pen-drive distribuidos a través de las entidades colaboradoras: 350 (175 cada uno).
3. Descargas vía web:
 - Julio: 108
 - Agosto: 19
 - Septiembre: 216

(Ver documento adjunto de informes de descargas realizadas)

4. Descripción de las instalaciones utilizadas por la entidad

La Federación Andaluza de Municipios y Provincias cuenta con oficinas situadas en Av. San Francisco Javier 22, 41018, Sevilla.

En cuanto a medios tecnológicos, dispone de una completa red informática formada por ordenadores conectados a un servidor central, impresoras láser y a color, scanner, fotocopiadora, centralita telefónica...

5. Objetivos y Temática de la Campaña de Comunicación

Objetivos

- Sensibilizar ante los problemas ambientales ocasionados por una mala gestión empresarial
- Dar a conocer y analizar los criterios de eco-responsabilidad Empresarial
- Divulgar las diversas las nuevas vías de negocio en materia de Compra Pública Responsable
- Fomentar el interés del sector empresarial por la eco-responsabilidad y promover en el ámbito de las pymes y micropymes el cambio hacia un modelo de gestión responsable
- Mostrar los beneficios de la utilización de los criterios de eco-responsabilidad, que abarcan aspectos sociales, ambientales y éticos
- Informar a los destinatarios sobre las nuevas vías de negocio verde

6. Índice de contenidos del Material Divulgativo elaborado

1. Introducción.

2. ¿Qué es la eco-adaptación empresarial?
3. ¿Cuáles son los criterios por los que se rige?
4. Situación actual
5. Nuevas formas de negocio ambiental.
6. Eco-responsabilidad Empresarial
7. Las ventajas de volverse “eco-responsable”
8. Compra y consumo responsable

Aplicación tanto en la empresa como en los consumidores

9. El etiquetado ecológico: instrumento de gestión ambiental
10. Desarrollo económico y social respetuoso con el medio ambiente
11. Justificación y condiciones para el desarrollo sostenible.
12. Importancia de la creación de empresas eco-responsables.
13. La responsabilidad ambiental como una forma de conseguir valor agregado y rentabilidad
14. Los trabajadores: un capital intangible importante
15. Acciones concretas en temas sociales y ambientales
16. Perspectivas de futuro

7. **Ámbito geográfico de la Campaña de Comunicación**

Comunidad Autónoma de Andalucía

8. **Fuentes de información auxiliares utilizadas**

Además de la información bibliográfica, la información extraída de diferentes Webs institucionales a nivel nacional y autonómico: publicación de informes, manuales...

9. **Datos y documentación de las empresas y personas destinatarios/as del Material Divulgativo perteneciente a la Campaña.**

Los datos de las empresas y personas destinatarias se han obtenido a través del Directorio de empresas y pymes propuesto por los colaboradores

10. Formato del Material Divulgativo elaborado para la Campaña.

On-line: Aplicación y animación Flash con infografías, imágenes JPEG y efectos sonoros, textos en Adobe Acrobat. Menú de consulta dónde se desarrollan los diferentes apartados de la guía. Para el desarrollo de esta acción en este formato se utilizará el material elaborado para el mismo. (Ver ejemplar adjunto).